

Evaluation présence foires et salons

NOM de l'évènement : **FIETS&WANDELBEURS**

LIEU de la manifestation : **Gand**

DATES : 15 & 16 février 2020

REPRÉSENTANT(ES) de la Maison du Tourisme du Brabant wallon:
Vanessa Deblire et Julie Dehaye (Maison du Tourisme de la Hesbaye brabançonne)

1. STATISTIQUES DE L'ÉVÈNEMENT

- Combien de visiteurs a engendré l'évènement : **+16.000**
- Combien de visiteurs se sont rendus sur notre stand : **entre 200 et 300**
- Quel(s) autre(s) partenaire(s) du Brabant wallon étai(en)t présent(s) sur l'évènement : /

2. TYPE DE VISITEURS RENCONTRÉS

- **Individuel**
- **Familial**
- **Couple**
- **Senior**
- Groupes
- Autres :

3. LES VISITEURS ETAIENT-ILS DÉJÀ VENUS EN BRABANT WALLON PRÉCÉDEMMENT ? SI OUI, COMMENT ONT-ILS VÉCU LEUR EXPÉRIENCE TOURISTIQUE ?

Oui avec une expérience positive ; ils apprécient le patrimoine naturel et bâti du BW ; Ils déplorent toujours le manque d'aménagements cyclables par rapport à la Flandre.

Expérience positive

⇒ Pourquoi ?..**La richesse du patrimoine et des paysages en BW**

Expérience mitigée

⇒ Pourquoi ?..**manque d'infrastructures cyclables**

Expérience négative

⇒ Pourquoi

4. QUELLES INFORMATIONS LES VISITEURS ONT-ILS DEMANDÉES ?

Principalement les balades vélo (même si demandes pour promenades pédestres mais moins fréquent), la carte des points-nœuds (PN). Les nouvelles brochures du BW étaient également demandées et appréciées

Evaluation présence foires et salons

5. COMMENTAIRES & REMARQUES

C'est un salon très intéressant car le public est vraiment à la recherche de produits vélo en BW et la proximité géographique fait qu'ils viendront pour la plupart certainement dans notre province

6. PARTENAIRE(S) PRÉSENT(S) : REMARQUES ET COMMENTAIRES

Nous sommes rapidement arrivées à cours de brochures. Prévoir une plus grande quantité de cartes PN. Et développer les propositions de boucles sur les PN. Bravo pour le graphisme et la présentation de la nouvelle brochure du BW.