

Evaluation présence foires et salons

NOM de l'évènement : Salon des Vacances des Voyages Léonard 2020

LIEU de la manifestation : Barchon, Liège

DATES : 11 et 12 janvier 2020

REPRÉSENTANT(ES) de la Maison du Tourisme du Brabant wallon: Coralie Dubois

1. STATISTIQUES DE L'ÉVÈNEMENT

- Combien de visiteurs a engendré l'évènement : 8 000 visiteurs
- Combien de visiteurs se sont rendus sur notre stand : +/- 40 par jour avec des contacts qualitatifs + quelques visiteurs qui prennent juste la brochure
- Quel(s) autre(s) partenaire(s) du Brabant wallon étai(en)t présent(s) sur l'évènement :
 - o Mémorial de Waterloo 1815 et le Musée Wellington
 - o Musée Hergé
 - o Fondation Folon
 - o Représentant des hôtels Martin's (pour toute la Belgique)

2. TYPE DE VISITEURS RENCONTRÉS

- **Individuel**
- **Familial**
- **Couple**
- **Senior**
- **Groupes**
- Autres : /

3. LES VISITEURS ETAIENT-ILS DÉJÀ VENUS EN BRABANT WALLON PRÉCÉDEMMENT ? SI OUI, COMMENT ONT-ILS VÉCU LEUR EXPÉRIENCE TOURISTIQUE ?

Les visiteurs connaissent assez peu le Brabant wallon sur le plan touristique. S'ils sont déjà venus visiter, ce sont souvent les attractions phares comme le Mémorial de Waterloo 1815 ou encore le Musée Hergé. Ce sont souvent des expériences qui datent et qu'ils souhaitent redécouvrir. C'est donc l'occasion de faire connaître l'entièreté du territoire, et de faire revenir les visiteurs.

Expérience positive

⇒ Pourquoi ? Accueil de qualité et beaux paysages + attractions phares qui restent en mémoire

Expérience mitigée

⇒ Pourquoi ? problèmes de mobilité – pas assez de transports en commun

Expérience négative

⇒ Pourquoi : mauvaise expérience du réseau points-nœuds. Endroits dangereux et offre de circuits orientés trop famille et pas assez sportifs.

Evaluation présence foires et salons

4. QUELLES INFORMATIONS LES VISITEURS ONT-ILS DEMANDEES ?

Informations générales + informations destinées aux groupes. Les associations qui organisent les voyages en groupe sont à la recherche soit de journées entièrement planifiées, soit un panel d'activités à choisir à la carte.

5. COMMENTAIRES & REMARQUES

Nos futures brochures sur les balades sont très attendues.

6. PARTENAIRE(S) PRÉSENT(S) : REMARQUES ET COMMENTAIRES

Pour la Fondation Folon :

- Les visiteurs rencontrés n'étaient jamais venus à la Fondation Folon : pertinence donc de la présence sur ce salon.
- Public : Familles, seniors, individuels
- La Fondation Folon a été présentée à 125 personnes sur les 2 jours
- La Fondation Folon recommande ce salon et sera présente à nouveau en 2021

Pour le Mémorial de Waterloo 1815 :

- La plupart des visiteurs connaissent et sont venus lors du bicentenaire. Les visiteurs se souviennent très bien de la Butte du Lion, mais peu du musée du Mémorial. Il y a donc un certain intérêt à redécouvrir le site -> pertinence de participer à ce salon.
- Public : seniors (90%) ; familles et couples
- Une centaine de visiteurs accueillis sur le stand par jour
- Remarque : stand trop petit, et peu de responsables de groupes et associations
- Le Mémorial n'est pas certain de revenir sur ce salon : « Même si le coût du salon est faible, on a quand même touché très peu de responsables d'associations »

Pour le Wellington

- Quelques visiteurs ont déjà visité le musée Wellington, souvent il y a très longtemps. Ils gardent une bonne expérience et pensent revenir avec les petits-enfants.
- Public : majorité écrasante de seniors.
- 200 personnes accueillies sur le stand durant les 2 jours
- Remarque : bon salon avec des personnes intéressées. Nombreux contacts. Le Musée Wellington recommande ce salon.