

Evaluation présence foires et salons

NOM de l'évènement : Tourissima 2020

LIEU de la manifestation : Lille (France)

DATES : du 17 au 19 janvier 2020

REPRÉSENTANT(ES) de la Maison du Tourisme du Brabant wallon: Céline Moriot

1. STATISTIQUES DE L'ÉVÈNEMENT

- Combien de visiteurs a engendré l'évènement : 18 300 visites dont 401 professionnels et journalistes.
- Combien de visiteurs se sont rendus sur notre stand : plus ou moins une centaine par jour.
- Quel(s) autre(s) partenaire(s) du Brabant wallon étai(en)t présent(s) sur l'évènement : Le Mémorial de Waterloo 1815 et le Musée Wellington.

2. TYPE DE VISITEURS RENCONTRÉS

- Familial
- Couple
- Senior principalement
- Groupes

3. LES VISITEURS ÉTAIENT-ILS DÉJÀ VENUS EN BRABANT WALLON PRÉCÉDEMMENT ?

SI OUI, COMMENT ONT-ILS VÉCU LEUR EXPÉRIENCE TOURISTIQUE ?

Oui et non, certains étaient déjà réellement venus. Par contre d'autres disaient être venus en « Brabant » mais le public français confond le Brabant wallon et la Wallonie. Après une brève explication géographique de la Belgique les visiteurs situent mieux 😊 Pour l'année prochaine nous aurons réalisé une carte situant le BW par rapport à la Belgique/la Wallonie/la France. L'avantage avec ce public c'est la proximité, les français du nord aiment le fait nous ne soyons pas loin chez eux et apprécient aussi que les distances entre nos attractions soient courtes et donc facile d'accès pour des séjours de courtes durées (comme un week-end par exemple).

Expérience positive

En règle générale, les français du nord aiment beaucoup la Belgique dans son ensemble. Les wallons remportent haut la main le prix de la convivialité et sont considérés comme étant très chaleureux et accueillants !

4. QUELLES INFORMATIONS LES VISITEURS ONT-ILS DEMANDÉES ?

Les visiteurs sont demandeurs de diversité. Ils aiment se balader autant que de visiter un musée, découvrir du patrimoine et **surtout** bien manger et bien boire ! Je dirais donc que dans l'ensemble, tous nos partenaires ont eu un succès similaire.

J'ai eu l'occasion de revoir des visiteurs qui étaient déjà venus l'année passée au salon et qui venaient chercher la nouvelle brochure. Le pari est réussi !

Evaluation présence foires et salons

5. COMMENTAIRES & REMARQUES

Le stand de WBT est grand et beau, on ne voit que lui dans le hall des expos ! La visibilité est optimale pour nous.

6. PARTENAIRE(S) PRÉSENT(S) : REMARQUES ET COMMENTAIRES

Réponses du Mémorial de Waterloo 1815 :

- Les visiteurs étaient-ils déjà venus dans votre attraction précédemment ?

Oui, la plupart d'entre eux étant venus avant 2015 et la construction du Mémorial. D'autres sont déjà venus uniquement pour la reconstitution.

Si oui, comment ont-ils vécu leur expérience touristique ?

Positif, sans plus. Par contre, ils semblent très intéressés par les nouveautés (animations), le musée et la reconstitution 2020.

- Quel était le type de visiteurs rencontrés ? (Famille, senior, individuel, couples, jeunes, ...)

Principalement des seniors, mais aussi des familles.

- Combien de visiteurs se sont rendus sur votre stand ?

Plus ou moins 100 par jour.

- Avez-vous des remarques/commentaires à faire ?

Les stands « Wallonie » étaient très petits.

Les concours n'étaient pas très bien organisés. Nécessité de plus d'infos avant le salon.

Prévoir des cartes en situant Waterloo et le BW (les Français ne visualisent pas)

- De manière générale, êtes-vous satisfait de votre participation au Salon ? Le recommanderiez-vous aux autres partenaires touristiques du Brabant wallon ?

Globalement satisfaits. Pas énormément de contacts avec des responsables d'associations mais beaucoup d'intérêt pour les nouveautés (animations, reconstitution).

Réponses du Musée Wellington :

- Les visiteurs étaient-ils déjà venus dans votre attraction précédemment ?

Non

- Quel était le type de visiteurs rencontrés ? (Famille, senior, individuel, couples, jeunes, ...)

Des seniors et familles et des responsables de groupes.

- Combien de visiteurs se sont rendus sur votre stand ?

Samedi : une vingtaine.

Evaluation présence foires et salons

Dimanche : j'ai compté 35 personnes avec qui j'ai échangé. D'autres passent et prennent des brochures sans demander d'infos, difficile à estimer.

- Avez-vous des remarques/commentaires à faire ?

Samedi : Mal placé par rapport aux axes de circulation, pas d'activités proposées par les autres attractions.

Dimanche : Bon salon avec des personnes intéressées. Nombreux contacts

- De manière générale, êtes-vous satisfait de votre participation au Salon ? Le recommanderiez-vous aux autres partenaires touristiques du Brabant wallon ?

Samedi : C'est plus calme que d'autres salons mais intéressant pour s'ouvrir sur un public cible et généralement intéressé.

Dimanche : rien à dire, j'ai été satisfaite du salon. Je le recommande aux autres partenaires.