



La Maison du Tourisme du Brabant wallon accompagne le touriste jusque dans sa poche !

La Maison du Tourisme du Brabant wallon a mis en ligne son nouveau site Internet [DestinationBW.be](https://www.destinationbw.be). Intuitif, immersif et entièrement *responsive*, ce site Internet intègre un nouvel outil qui suggère en temps réel des activités au touriste qui se trouve déjà en Brabant wallon.

Aujourd'hui, le touriste voyage avec son smartphone en poche. Grâce à la géolocalisation, dès qu'il se trouvera en Brabant wallon, il recevra une série d'activités (attractions, musées, activités fun), de parcs et d'événements à moins de 5, 15 ou 30 km de sa position. Il suffit de sélectionner ses envies pour réduire le nombre de résultats. Une offre l'intéresse ? En cliquant dessus, il verra instantanément si elle est ouverte ou fermée. Cet outil permettra également aux Brabançons wallons de connaître toutes les activités touristiques autour d'eux.

« Grâce à l'outil « Internet de séjour », nous offrons un service supplémentaire au touriste en prenant en compte toutes les étapes de son voyage. En visitant en amont le site Internet de la Maison du Tourisme du Brabant wallon, l'internaute peut planifier son voyage, sélectionner les visites qu'il a envie de faire et même réserver les attractions et hébergements s'ils sont affiliés à l'outil régional de commercialisation. Et si, sur place, il a un après-midi de libre, un petit coup d'œil sur [DestinationBW.be](https://www.destinationbw.be) lui permettra de choisir en temps réel l'activité qui lui plaît le plus », explique Stéphanie Bury, présidente de la Maison du Tourisme du Brabant wallon.

Concours – VTT et vélo électrique à la clé

A l'occasion de la sortie du site Internet, la Maison du Tourisme du Brabant wallon organise un concours avec de magnifiques cadeaux à gagner, dont un vélo électrique d'une valeur de 1980€ ou un VTT d'une valeur de 1500€. D'autres cadeaux sont mis en jeu : un repas pour deux dans le premier restaurant Gault & Millau du Brabant wallon, 4 entrées à l'Aventure Parc de Wavre et des paniers gourmands. Le concours est accessible sur [DestinationBW.be/concours](https://www.destinationbw.be/concours).

Evadez-vous près de chez vous

Outre les incontournables du Brabant wallon, tels que le Champ de Bataille de Waterloo, l'Abbaye de Villers-la-Ville, la Collégiale Sainte-Gertrude de Nivelles ou Walibi, le site Internet [DestinationBW.be](https://www.destinationbw.be) met en avant les musées connus et méconnus du territoire, sa gastronomie locale, son patrimoine vivant, ses hébergements reconnus par le Commissariat Général au Tourisme, ainsi qu'une sélection d'événements, de balades touristiques et plusieurs propositions de circuits, visibles dans la rubrique « [Escapades](#) ». Traduisant la volonté de s'évader à deux pas de chez soi, ces parcours font découvrir le Brabant wallon autrement et font la part belle au vélo. Ils sont pour la plupart adaptés aux familles :

- Voyage au temps du Moyen Âge :
 - *Sur les traces des moines et chevaliers*, à 2 ou 4 roues en 2 jours
 - *Un week-end à vélo en Hesbaye brabançonne*, à vélo en 2 jours
- *Brabant wallon, terre d'artistes*, en voiture en 2 jours
- *A la croisée des destins de l'Europe*, en voiture en 3 jours
- *La carte des aventuriers*, suggestions d'activités (fun)

Pour que le plus grand nombre puisse y avoir accès, ces circuits vont être proposés à la commercialisation via des agences de voyages et d'autocaristes belges.

A venir

La version néerlandophone du site Internet sera accessible dès la mi-juillet, la version anglophone et une version allégée en allemand arriveront en septembre.

Un blog touristique sera mis en ligne au mois d'août.

A propos de la Maison du Tourisme du Brabant wallon

La Maison du Tourisme du Brabant wallon a été créée en juin 2019. Actuellement, elle regroupe 20 communes sur les 27 que compte le Brabant wallon, la Hesbaye brabançonne s'occupant toujours des 7 communes de l'Est. Son rôle est de promouvoir le Brabant wallon de façon touristique et d'encourager le développement économique de la Province.

La Maison du Tourisme du Brabant wallon a pour mission d'accueillir et d'informer les touristes belges et étrangers au Dernier QG de Napoléon (à Vieux-Genappe), mais aussi d'accompagner les professionnels du tourisme de son territoire. L'équipe travaille également à développer la stratégie touristique du Brabant wallon autour des 5 clusters thématiques définis, ainsi que de nouveaux produits.

Plus d'informations sur www.destinationbw.be

Contact presse : Coline Senterre – responsable de communication
 010/68.66.47 - coline.senterre@brabantwallon.be
www.destinationbw.be/Espace-presse



DestinationBW.be

Tenez-vous informés :

Le site internet : www.destinationbw.be

Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube : DestinationBW

Contactez-nous : info@destinationbw.be