

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2020



MAISON DU TOURISME
DU BRABANT WALLON

TABLE DES MATIÈRES

EDITO	3
CHIFFRES-CLÉS	4
MISSION I : GÉRER LA TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE DE LA MT	5
L'équipe	
Les instances	
La stratégie et les 5 missions de la MTBW	
Intégration des 7 communes de l'Est	
Groupes de travail Tourisme « 27+1 »	
Obtention du label « Wallonie Destination Qualité »	
MISSION II : ANIMER ET DÉVELOPPER LE RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES	9
Visite et réseautage avec les SI/OT	
Animation numérique	
Newsletter B2B	
Sondage pendant le 1er confinement	
Aide à l'acquisition du label « Bienvenue Vélo »	
MISSION III : PROMOUVOIR LE BRABANT WALLON	12
Les éditions 2020	
Les foires et salons	
Les actions médias	
Cirkwi	
Le site et les réseaux sociaux	
Les concours Facebook	
Le Brabant wallon vu par des blogueurs	
MISSION IV : DÉVELOPPER LES CLUSTERS	27
Les Ateliers du Tourisme	
Vidéo de présentation des clusters	
Focus sur le cluster « Douceur de Vivre »	
Cluster Fun et Sensations	
Etudes	
MISSION V : STRUCTURER DE NOUVEAUX PRODUITS	30
Circuits thématiques	
Chasses « Totemus »	
COMPTES 2020	33



Le Château d'Hélécine @MTBW

EDITO

Si l'année 2019 a été consacrée à la mise en place de la Maison du Tourisme du Brabant wallon, 2020 a résolument été une année de défis. La crise sanitaire COVID-19 a frappé tout le monde et particulièrement le secteur du tourisme. En plein mois de mars, toute l'équipe s'est retrouvée en télétravail et stoppée dans ses missions qu'elles soient basées sur l'accompagnement des partenaires, l'accueil ou tout simplement la promotion. Résilience et agilité ont été les maîtres-mots de cette période chahutée. Le moins que l'on puisse dire est que 2020 a été très productive et que, malgré la pandémie, de très nombreuses actions ont été réalisées dans le but de rester toujours proche des partenaires touristiques dont beaucoup ont dû fermer leurs portes pendant de nombreuses semaines.

Sur le plan de la promotion et de la communication, la MTBW est restée très dynamique : sortie du site Internet « destinationbw », création de newsletters « grand public » et « partenaires », lancement d'un blog. Elle a également recentré sa communication sur le marché intérieur belge notamment grâce à une communication plus axée sur le tourisme de proximité et le slow tourisme. D'un point de vue « structuration de produits », de nombreuses balades ont été mises en avant via la plateforme cirkwi, des escapades thématiques ont été créées incitant le visiteur à prendre son temps et à découvrir ou (re)découvrir un Brabant wallon insolite et moins connu. Les « Ateliers du Tourisme » ont été annulés deux fois mais la préparation de groupes de travail thématiques en fin d'année laisse présager une belle dynamique de synergies pour 2021. Ceci est d'autant plus vrai puisque le territoire de la MTBW épouse désormais celui de la Province. Un changement de Présidence a été effectué en septembre.

Enfin, l'accompagnement et le soutien des partenaires touristiques en difficulté a certainement constitué la mission la plus importante en 2020 et ce, de différentes manières : coups de sonde, enquêtes, réunions en visio ou tout simplement de simples appels téléphoniques ont permis de créer et de nourrir du lien nécessaire pour la suite. L'action de relance touristique « 1 nuit achetée + 1 nuit offerte » lancée fin août en collaboration avec la Province du Brabant wallon, a permis de soutenir les hébergements touristiques. 2021 sera placée sous le signe de la relance, de l'accroissement du réseautage et de la collaboration avec nos partenaires touristiques mais surtout de la redéfinition d'un tourisme plus logiquement tourné vers le « local » et l'« humain ».

Sébastien Lecerf, Directeur

Joseph Tordoir, Président



Village de Mélin @MTBW

CHIFFRES-CLÉS

27

COMMUNES SUR LE TERRITOIRE
DE LA MTBW

14

SYNDICATS D'INITIATIVES ET OFFICES
DU TOURISME RECONNUS PAR LE CGT
ET ACCOMPAGNÉS PAR LA MTBW

61

MEMBRES COMPOSANT L'ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE DE LA MTBW

28.707

FANS AU TOTAL SUR LES 3 PAGES FACEBOOK
DE DESTINATION BW (FR, NL & EN)

12.461

UTILISATEURS PAR MOIS EN MOYENNE SUR
LE SITE WWW.DESTINATIONBW.BE

124

BALADES (À PIED, À VÉLO, À CHEVAL,
EN VOITURE ET EN MOTO) ENCODÉES

30

ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS
« BIENVENUE VÉLO »

LEXIQUE

SI/OT

SYNDICAT D'INITIATIVE ET
OFFICE DU TOURISME

MTBW

MAISON DU TOURISME DU
BRABANT WALLON

CGT

COMMISSARIAT
GÉNÉRAL AU TOURISME

WBT

WALLONIE BELGIQUE
TOURISME

WDQ

LABEL « WALLONIE
DESTINATION QUALITÉ »

ANT

ANIMATION/ANIMATEUR
NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

B2B

BUSINESS TO BUSINESS
OU « PARTENAIRES
TOURISTIQUES »

MISSION I : GÉRER LA TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE DE LA NOUVELLE MT

L'EQUIPE

La Maison du Tourisme du Brabant wallon, qui a vu le jour en juillet 2018 et dont la reconnaissance institutionnelle a été actée en mai 2019 par la Région wallonne, regroupe désormais les 27 communes de la Province. Les communes de l'Est ont été intégrées à l'AG du 4 septembre 2020 et sont officiellement reconnues depuis le 1er janvier 2021.

La Maison du Tourisme est liée à la Province du Brabant wallon par un contrat de gestion. Ce contrat de gestion formalise la mise à disposition du personnel par la province, des locaux et du lieu d'accueil. En 2020, la Province a octroyé à la MTBW un subside annuel de 24.000 euros ainsi qu'un subside exceptionnel de 100.000 euros consacré à la relance suite à la crise sanitaire.

Le tourisme en Brabant wallon relève, à la fois de la province pour la stratégie touristique et de la MTBW pour l'opérationnalisation de celle-ci.

PÔLE DIRECTION ET SECRÉTARIAT



Martine Bacq
Secrétariat et octroi
des subventions



Sébastien Lecerf
Directeur de la MTBW



Tiffany Fevery
Appui partenaires

PÔLE VALORISATION ET COORDINATION DU TERRITOIRE



Geneviève Baelde
Relais partenaires, accompagnement
de labels et gestion FB



Coralie Dubois
Conception et développement
de produits touristiques



Laurence Roland
Suivi stratégie,
e-commerce et MICE

PÔLE COMMUNICATION



Coline Senterre
Responsable de communication
et marketing



Vincent André
Graphiste et
responsable médiathèque



Chloé Hondequin
Responsable des salons et logistique
Relais partenaires



Céline Moriot
Gestion Instagram, agenda et promenades



Olivier Delmotte
Animateur numérique de territoire



Luc Theys & Serge Crugenaire
Accueil au Dernier Quartier Général de Napoléon



LES INSTANCES DE LA MTBW

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente :

Stéphanie Bury, **Genappe**
(entre le 1er janvier et le 3 septembre)
Joseph Tordoir, **Incourt**
(depuis le 4 septembre)

Représentants communaux :

Bernard Vansteelandt, **Chastre**
Bérangère Aubecq, **Chaumont-Gistoux**
Viviane Mortier, **Mont-Saint-Guibert**
Benoît Giroul, **Nivelles**
Hadelin de Beer de Laer, **Ottignies-Louvain-la-Neuve**
Maïté Saint-Guilain, **Tubize**
Brian Grillmaier, **Waterloo**
Nadia Lemaire, **Walhain**
Gilles Agosti, **Wavre**

Représentants des SI/OT :

Michelle Nanbru, **Syndicat d'Initiative de Rixensart**

Représentants du secteur touristique :

Patrick Fautré, **Abbaye de Villers**
(entre le 1er janvier et le 3 septembre)
Cédric Delcour, **Abbaye de Villers**
(depuis le 4 septembre)
Patrick de Longrée, **Del Diffusion**
Stéphanie Angelroth, **Fondation Folon**
Olivier Meulemans, **Martin's Hotel**

BUREAU

Chaumont-Gistoux

Bérangère Aubecq (Trésorière)

Genappe

Stéphanie Bury (Présidente)
(entre le 1er janvier et le 3 septembre)

Incourt

Joseph Tordoir (Président)
(depuis le 4 septembre)

Ottignies-Louvain-la-Neuve

Hadelin de Beer de Laer (Vice-Président)

Tubize

Maïté Saint-Guilain (Secrétaire)

Représentant SI/OT :

Michelle Nanbru, **SI de Rixensart**

Représentants du secteur touristique :

Patrick Fautré, **Abbaye de Villers**
(entre le 1er janvier et le 3 septembre)
Cédric Delcour, **Abbaye de Villers**
(depuis le 4 septembre)
Patrick de Longrée, **Del Diffusion**

MEMBRES DE DROIT

Olivier Daloze, **WBT**

Directeur Partenariats et Commercialisation

Daniel Danloy, **CGT**

Directeur des organismes touristiques

Isabelle Kibassa-Maliba, **FTBW**

Présidente de la Fédération du Tourisme du Brabant wallon

Mathieu Michel, **PBW** (jusqu'en octobre)

Tanguy Stuckens, **PBW** (depuis octobre)
Président du Collège provincial

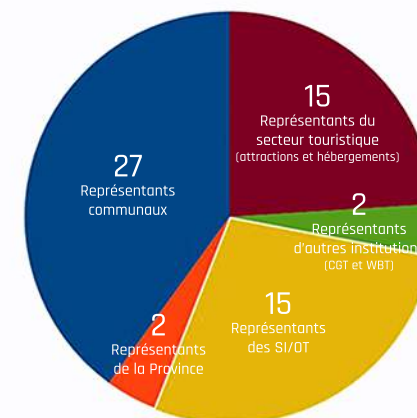
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

En 2020, une Assemblée Générale a eu lieu le 4 septembre 2020. L'AG de la MTBW se compose de 61 membres :

- 1 représentant par commune, désigné par le Conseil communal ;
- 1 représentant par office du tourisme ou par syndicat d'initiative ;
- 1 représentant par opérateur privé ;
- Les membres de droits.

Les opérateurs touristiques doivent représenter 20% à 40% des membres de l'Assemblée générale.

Composition de l'AG au 31/12/2020



LA STRATÉGIE ET LES 5 MISSIONS DE LA MTBW

2020 est une année riche en projets et qui a permis d'amorcer le travail de réseautage, de synergie et de soutien des partenaires touristiques et ce malgré la crise sanitaire. La promotion de la destination suite au 1er confinement s'est réalisée essentiellement sur le marché belge notamment grâce à de nouveaux outils.

NOTRE STRATÉGIE POUR 2020 :

- La poursuite de la création du réseau et du maillage territorial (avec les SI/OT, hébergeurs, attractions, musées et activités) à travers différents moyens : « partie pro » du nouveau site web et envoi d'une newsletter professionnelle mensuelle, rencontres et co-constructions de projets avec les professionnels du tourisme en Brabant wallon, soutien à la labellisation « Bienvenue Vélo », soutien numérique ;

- Le développement de la notoriété et de la cohérence du tourisme en Brabant wallon à travers le lancement du nouveau site Internet en 3 langues, une newsletter grand public, la sortie d'un blog, le recours à des blogueurs, l'implémentation de contenus sur nos médias sociaux, des concours, des campagnes digitales, des actions médias en collaboration avec WBT et en direct ;

- La poursuite du suivi de la stratégie des clusters : tenue d'un groupe de travail 27+1 tourisme, préparation des groupes de travail thématiques (soit un par cluster), développement d'escapades thématiques ;

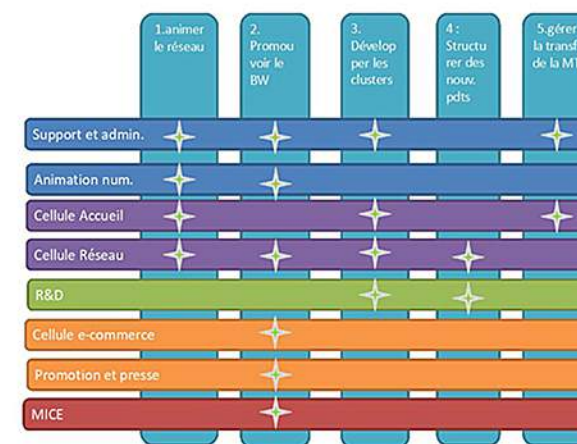
- La création de produits touristiques : implémentation de promenades sur la plateforme CIRKWI, création d'escapades thématiques invitant à séjourner en BW, création de chasses au trésor « Totemus » sur 5 communes ;

- Le soutien aux partenaires et la relance touristique dans le cas de la crise sanitaire COVID-19 : coups de sonde, action « 1 nuit achetée + 1 nuit offerte ».

NOS MISSIONS :

- **Mission I** : Gérer la transformation organisationnelle de la nouvelle MT
- **Mission II** : Animer le réseau des partenaires touristiques
- **Mission III** : Promouvoir le Brabant wallon
- **Mission IV** : Développer les clusters thématiques
- **Mission V** : Structurer de nouveaux produits

ORGANIGRAMME FONCTIONNEL



L'organigramme permet de répondre aux 5 missions que s'est fixées la Maison du Tourisme du Brabant wallon.

INTÉGRATION DES 7 COMMUNES DE L'EST

Malgré le retard dû à la crise sanitaire, la reconnaissance effective par la Région wallonne est prévue pour le 1er janvier 2021. Toutefois, une collaboration avec les 7 communes de l'Est est effective depuis la reconnaissance de la MTBW.

Pour rappel ces communes sont : Beauvechain, Hélécinne, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez, Ramillies.



Ferme à Mélin @Christian Collet

GROUPE DE TRAVAIL 27+1 « TOURISME »

Les liens entre la MTBW et la Province du Brabant wallon sont nombreux. D'un point de vue de la gouvernance, est organisé, une à deux fois par an, un groupe de travail « 27+1 » tourisme soit les 27 communes et le Brabant wallon. Lors de ces réunions sont traitées des questions de stratégie de développement touristique.

En 2020, ce groupe de travail s'est tenu en visioconférence le 25 mai. Au vu de la crise sanitaire du COVID-19, les pistes de relance touristique tant au niveau de la Région que de la MTBW ont été présentées et discutées au sein du groupe. Aussi, les escapades thématiques, le nouveau site web et les nouveaux outils de communication (newsletter, blog, Internet de séjour) de la MTBW ont été présentés.

OBTENTION DU LABEL « WALLONIE DESTINATION QUALITÉ » (WDQ)



La Maison du Tourisme a obtenu sa labellisation **Q1**, en mai 2020. Basé sur l'amélioration continue, ce label comprend l'engagement d'actions sur 3 ans. Ce plan d'actions a été réalisé en articulation avec d'autres actions prévues par la MTBW.

Il reprend différentes thématiques issues des différentes rubriques du dossier remis au CGT :

- **Profil de qualité** : l'amélioration des connaissances des attentes des clients, amélioration des processus internes. Mais aussi, meilleure collaboration avec les partenaires et représentation (SI/OT, attractions et hébergement...) en ce compris dans les foires et salons ;
- **Chaines de services** : l'amélioration de la visibilité, de l'accessibilité du lieu d'accueil, une meilleure connaissance des attractions du territoire et de leurs activités. Une amélioration de la notoriété des SI/OT et de leurs procédures d'accueil, ainsi qu'une meilleure gestion des contacts ;
- **Gestion des avis** : récupération des avis des touristes et traitement de ceux-ci.

Avec l'accord de la cellule WDQ, le calendrier du plan d'actions a été modifié et réorganisé suite à la crise sanitaire.

MISSION II : ANIMER LE RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES

VISITE ET RÉSEAUTAGE AVEC LES SI/OT

Dans le cadre du réseautage avec les partenaires, la poursuite des rencontres en face à face avec les SI/OT a continué durant le 1er trimestre (en fonction du plan établi en 2019). Un PV et une analyse des besoins ont été produits.

En avril, un sondage téléphonique a été entrepris dans le but d'obtenir des informations concernant la gestion de la crise sanitaire, le ressenti, l'adaptation aux mesures, les nouveautés, ...

2 réunions plénières avec les SI/OT ont été organisées en 2020 :

- Sur l'année à thème « Destination Nature », le 12 mars.
- Sur la réflexion et la co-construction du plan d'actions 2021 de la MT en octobre.



©Inforville - Tourisme Ottignies Louvain la Neuve

ANIMATION NUMÉRIQUE

La Maison du Tourisme du Brabant wallon propose également aux prestataires de son territoire, un service d'aide et d'appui numérique. Le numérique a pris une place considérable notamment pour la diffusion de l'information qui passe désormais par internet (site web, réseaux sociaux...) mais aussi via des techniques d'accueil intégrant des systèmes et des outils informatiques (tablette, écran...). Les modes de consommation des touristes ayant connu de grandes mutations (consommation de dernière minute, utilisation des smartphones et tablettes sur place), les professionnels doivent y faire face, être formés et intégrer dans leur stratégie tout un axe de communication et de commercialisation lié au numérique.



Dès lors, et depuis 2016, dans un premier temps, à la Fédération du Tourisme du Brabant wallon, un animateur numérique a pour mission de former, aider et guider les prestataires touristiques dans leurs démarches numériques. Ce support d'aide et d'accompagnement est totalement gratuit et a pour but la réduction de la fracture numérique.

Pour la MTBW, le travail de l'animateur numérique consiste, au quotidien et en continu avec l'équipe, à veiller au bon déploiement de nos outils numériques (site web,)

ANIMATION NUMÉRIQUE (SUITE)

ATTENTION :

En raison des circonstances exceptionnelles liées au COVID19, les activités ANT ont été particulièrement bouleversées durant cette première partie d'année 2020. Il était en effet impossible de se rendre chez les prestataires touristiques afin d'avoir des entretiens individuels ou de dispenser d'éventuelles formations. L'activité touristique étant aussi très limitée, voire interdite durant cette période, la demande d'aide numérique a fortement diminué.



Toutefois, malgré une année particulièrement chahutée, un accompagnement personnalisé et des conseils ont été octroyés aux partenaires suivants :

- Dernier Quartier Général de Napoléon (DQGN)
- Syndicat d'Initiative de Waterloo
- Royal Syndicat d'Initiative de Braine-le-Château
- Syndicat d'Initiative de Chastre
- Inforville (Louvain-la-Neuve)
- Syndicat d'Initiative d'Ittre
- Dimension M (Maison d'hôtes)

- Commune de Chaumont-Gistoux
- GAL Pays des 4 bras
- Domaine Provincial du Bois des Rêves
- Syndicat d'initiative de Villers-la-Ville
- Abbaye de Villers-la-Ville
- Mémorial de la Bataille de Waterloo 1815
- Musée MIMDO

Une prise de contact globale avec les différents SI et OT du Brabant wallon a permis de lister les besoins numériques de chacun d'entre eux.

NEWSLETTER B2B OU « PARTENAIRES » ET PARTIE « PRO » DU SITE WWW.DESTINATIONBW.BE

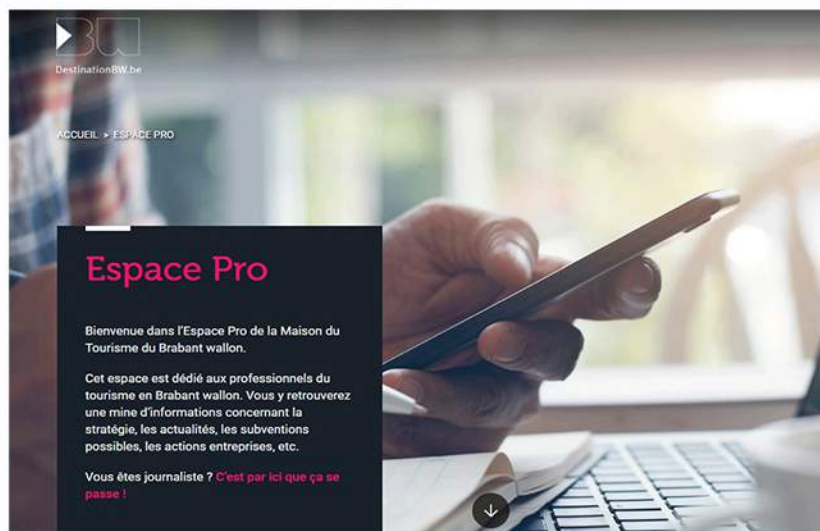
La newsletter B2B est destinée aux prestataires touristiques du Brabant wallon, institutionnels (BW, Région wallonne...) ou encore SI/OT. La première a été envoyée le 10 février 2020.

Il est possible de s'inscrire à celle-ci via le site Destination BW, dans l'espace pro : <https://www.destinationbw.be/espace-pro/>

	Date	Inscrits	Taux d'ouverture	Taux de clics
Newsletter 1	10/02/20	307	59,8%	20,6%
Newsletter 2	09/03/20	353	46,2%	6,5%
Newsletter 3	26/05/20	406	45,2%	8,7%
Newsletter 4	10/06/20	400	43,3%	10,2%
Newsletter 5	03/07/20	561	44,2%	11,6%
Newsletter 6	14/09/20	613	42,1%	7,2%
Newsletter 7	12/10/20	608	44,1%	3,8%
Newsletter 8	17/11/20	609	44,3%	6,7%
Newsletter 9	14/12/20	608	41,4%	6,5%

NEWSLETTER B2B ET PARTIE « PRO » DU SITE (SUITE)

Les newsletters B2B renvoient donc vers la partie « pro » du site <https://www.destinationbw.be/espace-pro/>



Cet espace est exclusivement consacré à nos partenaires touristiques et leur donne de très nombreuses informations sur :

- les missions et actions de la MTBW ;
- des éléments de stratégie ;
- l'équipe ;
- des statistiques ;
- l'accès vers notre médiathèque ;
- des conseils en animation numérique ;
- l'accompagnement des partenaires (label Bienvenue Vélo, Clé verte, ORC, ...)
- ...

SONDAGE PENDANT LE CONFINEMENT

Avril 2020 : Grande enquête téléphonique auprès des partenaires touristiques pour entendre leurs sentiments et besoins par rapport à la situation sanitaire lors de ce premier confinement. Le résultat de cette enquête a permis de trouver des pistes et des solutions menant à la création d'un plan de relance du secteur touristique en BW.

AIDE À L'ACQUISITION DU LABEL « BIENVENUE VÉLO »

La MTBW apporte son soutien et accompagne, si besoin, les partenaires touristiques de son territoire à l'introduction du dossier de demande de labellisation auprès du CGT. Elle est également chargée du contrôle sur place des critères en vue de l'obtention du label. En 2020, le Brabant wallon comptait **une trentaine** de partenaires touristiques labellisés Bienvenue Vélo (hébergements, attractions et SI/OT).

En 2020, un budget de **5000 euros** TTC a été libéré pour booster la labellisation Bienvenue Vélo auprès des partenaires touristiques brabançons. La première phase de cette action était destinée aux SI/OT et au DQGN.

De ce fait, 7 partenaires ont pu recevoir les kits de 2 trousseaux (réparation et secours - d'une valeur de 250 euros).



BIENVENUE VÉLO
FIETS WELKOM
BIKES WELCOME
RADFAHRER WILLKOMMEN

MISSION III : PROMOUVOIR LE BRABANT WALLON

LES ÉDITIONS PAPIER

Magazine touristique (FR, NL, EN)

La préparation de l'édition 2021 du magazine d'appel dans les trois langues a été finalisée en fin d'année. En raison de la crise sanitaire, la MTBW n'a participé à aucun salon en début d'année 2021 et n'a de ce fait pas eu besoin d'imprimer la nouvelle édition des magazines en 2020. Le stock de brochures a été liquidé autant que possible.



NOUVEAUTÉ

Le Brabant wallon à vélo (FR et NL) - à paraître en 2021

Sous la forme d'une farde, elle comprend 10 fiches thématiques reprenant chacune une balade à vélo en Brabant wallon. A chaque fois, un circuit balisé avec les points-nœuds, des points d'intérêt touristique, de restauration, des bons plans, des établissements « Bienvenue vélo » et des informations pratiques sont repris.

Promotion du tourisme en BW vers les Brabançons wallons

L'opération, liée au plan de promotion locale (grands événements publics de l'été), a dû être revue. La distribution de cartes postales sur la thématique des circuits présents sur le site internet a été effectuée durant l'été (SI/OT, hébergements, attractions, centres culturels et événements restreints dus au Covid).



PARTICIPATION À DES FOIRES ET SALONS

1er trimestre 2020 (Jusqu'à la crise sanitaire) :

- **Janvier 2020** : Salon des Vacances des Voyages Léonard (Barchon)
- **Janvier 2020** : Tourissima 2020 (Lille)
- **Février 2020** : Fiets & Wandelbeurs (Gand)



Ont été annulés / reportés :

Bike Brussels (Bruxelles), Wallonië in Vlaanderen (Brugge), Wallonia Trade Day (Mons), Oostende voor Anker (Oostende)

PROMO 360°

Print et magazines

- **Sur le marché belge** : participation aux brochures Escapades de WBT, insertion dans le Fokus été (DH), le dossier Summer (La Libre) + online, Pasar, De Zondag, Touring Magazine (+ organisation d'un concours), June magazine (article online), Together et Brussels Times. Distribution de notre magazine en néerlandais via les magazines Pasar, Okra, Raak.



Print et magazines (suite)

- *Sur le marché français* : article online sur le Petit Futé, insertion dans Voix du Nord et L'Incontournable.

- *Sur le marché hollandais* : insertion dans le Max Magazine et le Plus Magazine.

LE BRABANT WALLON, au cœur de l'Europe !

petit futé

LA VOIX DU NORD

LES INCONTOURNABLES

Parmi les lieux incontournables du Brabant wallon figure le **Champ de Bataille de Waterloo** sur lequel le lion veille en gardien de l'Histoire. A ses pieds, le Mémorial fait vivre une expérience multi-sensorielle unique en Europe avec son écran panoramique en 4D.

L'Abbaye cistercienne de **Villers-la-Ville** propose un parcours de visite inédit, une architecture étonnamment préservée depuis le 12^e siècle, des jardins époustouffants et de nombreux événements. Goûtez également les bières et vins en visitant la micro-braserie ou le vignoble installés sur place.

A Louvain-la-Neuve, l'art et la culture sont omniprésents. Le **Musée Hergé** dévoile la vie du père de Tintin et Milou dans un bâtiment exceptionnel, tandis que le **Musée L** donne vie aux 1500 œuvres exposées, allant de la Préhistoire au 20^e siècle.

La **Fondation Folon** expose plus de 500 œuvres remarquables de Jean-Michel Folon dans une graphie originale et interactive.

Le **Brabant wallon** est une destination d'exception pour petits et grands, passionnés d'art ou d'histoire !

MADE IN BRABANT WALLON

Le Brabant wallon est également riche de ses produits du terroir. Deux spécialités se partagent l'affiche : la succulente **Tarte al djôte** qui se déguste chaude avec un gros morceau de beurre salé et la **noix de Piétrain**, un jambon aux sept épices et au sel marin, bénéficiant d'une renommée internationale.

+32 10 23 61 08 - www.destinationbw.be

8 redenen om naar Waals-Brabant te gaan

1. Ontdek het leven van de monniken in de abdij van Villers-la-Ville met prachtige tuinen, een wijngaard en microbrouwerij.
2. Bezoek de indrukwekkende Sainte-Gertrudekerk in Nivelles.
3. Herbeleef de geschiedenis in het Memoriaal van Waterloo 1815.
4. Laat u rondleiden door de universums van het Musée L, het eerste grootschalige universitaire museum van België.
5. Ontmoet Kuifjes geestelijke vader in het Hergé Museum in Louvain-la-Neuve.
6. Bekijk de ruim 500 indrukwekkende werken van de Belgische kunstenaar Jean-Michel Folon in de Stichting Folon, in de hoeve van het kasteel van Terhulpen.
7. Zoek de rust op van het landelijke Brabants Haspengouw en geniet van charmante dorpjes.
8. Stel eenvoudig uw fietsroutes samen met behulp van het knooppuntennetwerk in Waals Brabant: meer dan 1.000 km.

www.beleefwaalsbrabant.be

En radio

Spot sur Vivacité, Classic 21, DH Radio, NRJ + spot sur Bel RTL



Affichage digital à Lille

En TV

LN 24, Bienvenue chez vous, La Grande Balade RTL TVI



Affichage BUS

Affichage dans 10 arrêts de bus (BW, BXL et Namur) et sur 25 vitres arrières des bus de la TEC.



Actions Online

Facebook et Instagram (boosts et pubs) + Google Adwords



CIRKWI

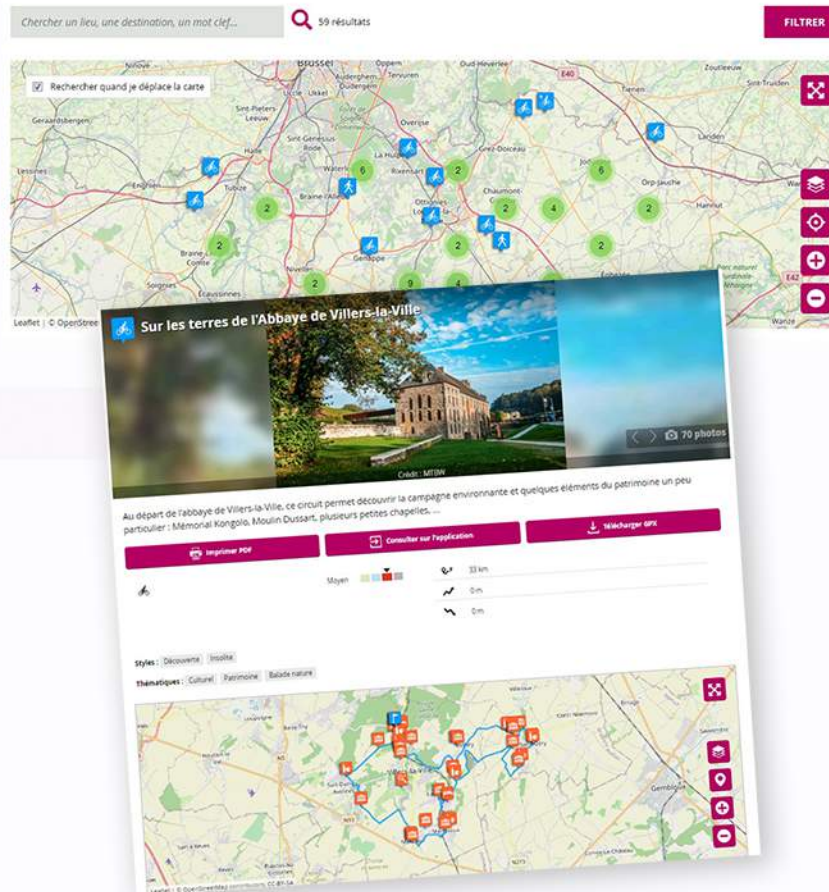
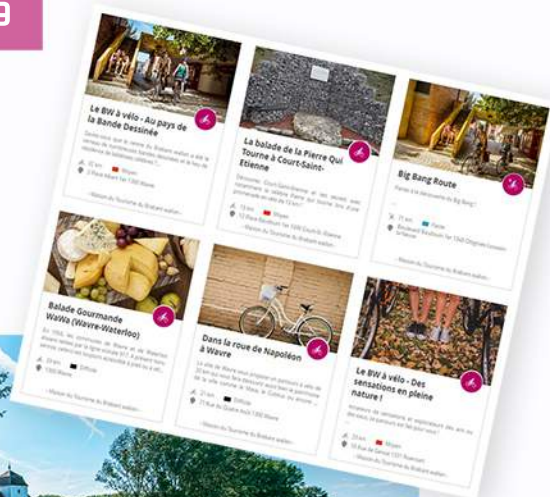
Avec la crise sanitaire que nous traversons, 2020 a été une année propice aux balades, à pied ou à vélo. Ce fut l'occasion pour la Maison du Tourisme de développer davantage son compte Cirkwi : de nombreux parcours de balades ont été révisés et implémentés dans l'application. En 2020, nos balades ont été consultées près de 59.000 fois.

Consultations : **59.371**

Affichages : **2.040.245** > nombre de fois où apparaissent les circuits ou PDI dans une recherche

Téléchargement PDF : **8.022**

Téléchargement GPX : **5.999**



Top 5 des balades consultées :

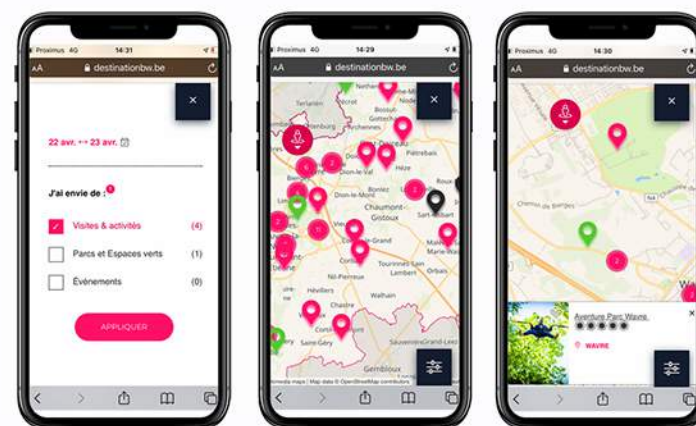
1. La balade du Bois des Rêves (4639 consultations)
2. La balade de Rosières (4038 consultations)
3. Waterloo 1815 (2391 consultations)
4. Les sentiers de l'Orne à Mont-Saint-Guibert (1347 consultations)
5. Au cœur de Villers-la-Ville (1174 consultations)

LANCEMENT DU SITE INTERNET

C'est le 11 juin 2020 que le Collège provincial a validé le nouveau site internet de la Maison du Tourisme du Brabant wallon et lui a transmis sa gestion : **www.DestinationBW.be** qui se décline en trois langues. Il est en ligne depuis le 16 juin en français et en néerlandais, la version anglophone a été mise en ligne en septembre.



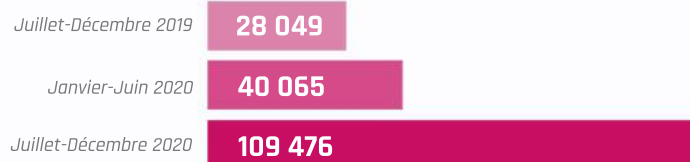
Intuitif, immersif et entièrement responsive, ce site Internet intègre un nouvel outil qui suggère en temps réel des activités aux Brabançons wallons ou aux touristes qui se trouvent déjà en Brabant wallon (Internet de séjour). Aujourd'hui, le touriste voyage avec son smartphone en poche. Grâce à la géolocalisation, dès qu'il se trouve en Brabant wallon, il reçoit une série d'activités (attractions, musées, activités fun), de parcs et d'événements à moins de 5, 15 ou 30 km de sa position. Il suffit de sélectionner ses envies pour réduire le nombre de résultats.



SITE INTERNET (SUITE)

Progression des chiffres :

utilisateurs



pages vues



LE BLOG !

Blog

Lien : <https://blog.destinationbw.be/>

Fin septembre 2020, la Maison du Tourisme du Brabant wallon a mis en ligne son blog touristique. Il fait la part belle aux coups de cœur de l'équipe, aux bons plans, aux activités connues et insolites.

Au fil des articles, les thèmes suivants sont développés : visites, expos, actualité, découverte, bons plans, activités, balades, gourmandises, idées de sortie,...

Durant ces 3 mois, **19 articles** ont été rédigés par **9 contributeurs** différents, soit environ un article par semaine. En 2020, le blog n'a pas bénéficié d'une promotion spécifique. Le nombre de pages consultées s'est élevé à **1690** pour une moyenne de **2:33** minutes de lecture.



Blog

LE BLOG ! (SUITE)

Les articles ayant généré le plus de vues sont les suivants :

1. /promenons-nous-dans-les-bois

> 267 (15,80 %)

2. /que-faire-pendant-les-conges-de-toussaint/

> 219 (12,96 %)

3. /chez-spoons/

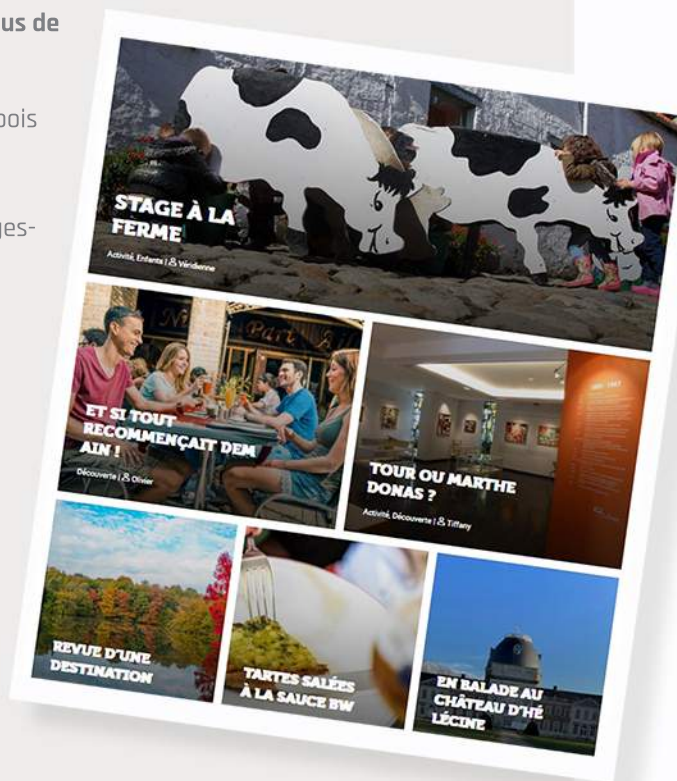
> 146 (8,64 %)

4. /ambassadrice-photos/

> 145 (8,58 %)

5. /quand-labbaye-de-villers-accueille-folon/

> 120 (7,10 %)



<https://blog.destinationbw.be/>

NEWSLETTER GRAND PUBLIC

La 1ère newsletter à destination du grand public a été envoyée le 26 août à 2.186 contacts. La moyenne annuelle du taux d'ouverture est de **43,49%**.



Bonjour !

Nous sommes en plein été indien et ça tombe bien. Ici, en Brabant wallon, on en profite pour se détendre, se relaxer et lâcher prise...

	Date	Taux d'ouverture	Total de clics	Total de clics uniques
Newsletter 1	26/08	856 ouverts / 39,1% ouverts	221	171
Newsletter 2	07/10	1075 ouverts / 48,36% ouverts	342	273
Newsletter 3	19/11	967 ouverts / 43,95% ouverts	316	214
Newsletter 4	16/12	990 ouverts / 42,54% ouverts	389	264

CAMPAGNE DE PROMOTION DE LA DESTINATION

> En lien avec le lancement du site.

CONCOURS

1. Facebook

● **Concours lancement du site internet.** Du 1 au 19/7. 4.383 participants. A gagner : 6 lots – 1 vélo électrique, un vélo VTT, 1 repas pour 2 personnes à l'Amandier, 2 paniers gourmands, 4 entrées à l'Aventure Parc de Wavre.



Découvrez notre **NOUVEAU SITE WEB >>>**



DestinationBW.be

D'autres concours tout au long de l'année :

● **Concours Saint-Valentin** du 2 au 10/2. 1309 participants.
A gagner : 1 nuitée et un repas pour 2 au Dolce à La Hulpe.

● **Concours Musiq3** du 15/10. 242 participants.
A gagner : 1 nuitée à l'IBIS Styles Louvain-La-Neuve, 2 entrées au Musée Hergé, 2x 2 entrées concerts de musique classique, 2 visites à la brasserie Valduc.

● **Concours de fin d'année** du 7 au 15/12, 353 participants.
A gagner : 3 paniers gourmands.



CONCOURS (SUITE)

2. Instagram

Dans le but d'augmenter la visibilité du compte Instagram <https://www.instagram.com/destinationbw/> et d'obtenir des visuels attrayants du territoire pour en assurer la promotion sur Instagram. Un concours a été lancé du 3 au 31/08.
A gagner: un appareil photo.



Les 12
finalistes



Photo gagnante !

LES RÉSEAUX SOCIAUX

1. FACEBOOK



18.340

FANS SUR LA PAGE FR « DESTINATION BRABANT WALLON »
au 31/12/2020

5.195

FANS SUR LA PAGE NL « BELEEF WAALS-BRABANT »
au 31/12/2020

5.172

FANS SUR LA PAGE EN « WATERLOO AND BEYOND »
au 31/12/2020

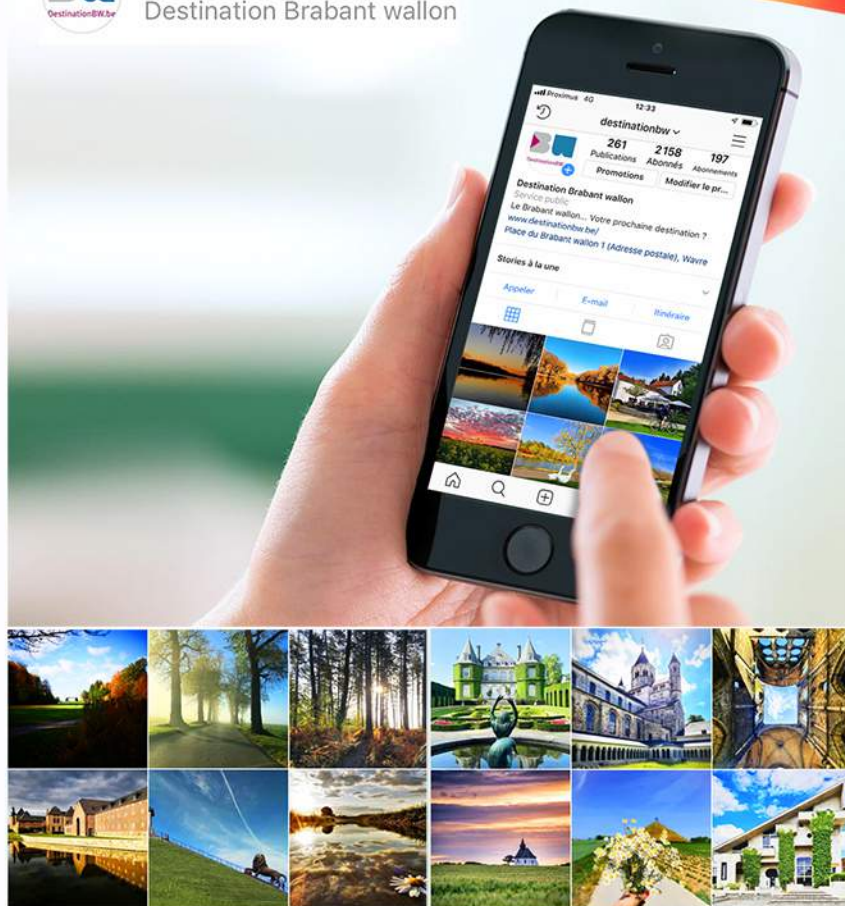
Quelques publications Facebook de 2020 :



2. INSTAGRAM

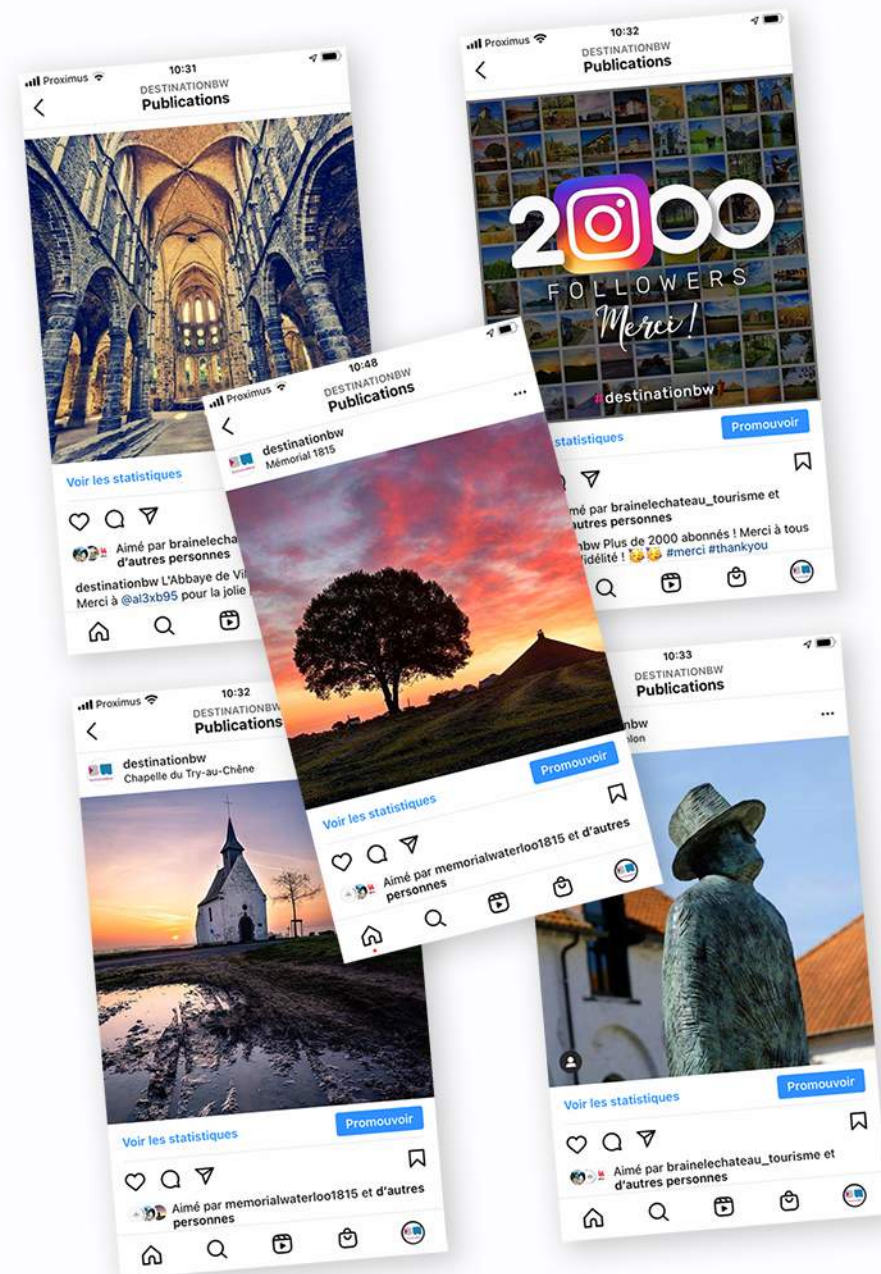


destinationbw
Destination Brabant wallon



2.165

FANS SUR LE COMPTE INSTAGRAM « **DESTINATIONBW** »
au 31/12/2020



LES BLOGUEURS

En juillet, les blogueurs **Clara Squared Trip** (1 famille avec 2 enfants), ont visité le Brabant wallon en 7 jours en BW. Au programme de cette semaine, **visite de sites incontournables** :

- Mémorial 1815 de Waterloo
- Dernier Quartier Général de Napoléon
- Musée Hergé
- Louvain-la-Neuve
- Aventure Parc
- Abbaye de Villers-la-Ville
- Fondation Folon
- Collégiale Sainte-Gertrude de Nivelles
- Château d'Hélécine
- Domaine Provincial du Bois des Rêves



La Collégiale Sainte-Gertrude @Denis Errayaux



Aventure Parc Wavre @AventureParc

Et visite chez **des producteurs** :

- Ferme de Gentissart et de Bousval
- Brasserie de Jandrain-Jandrenouille
- Domaine du Chapitre



Bières de Jandrain Jandrenouille @Beertourism.com

ACTION 1+1

En collaboration avec la Province du Brabant wallon, un budget de 110.000 € (+ promotion) a été libéré en soutien au secteur touristique (hébergement) au travers de bons d'achats dont la valeur est doublée par la MT (150 € au lieu de 75 € ; 200 € au lieu de 100 €).



Lancée le 24 août 2020, cette action a été prolongée jusqu'au 3 janvier 2021. A chaque saison, le visuel et le slogan ont été adaptés, ainsi que les supports (site FR et NL). La liste des hébergeurs participant a également été mise à jour.



¹ Cette action a ensuite été prolongée jusqu'au 30 juin 2021.

Suite à l'envoi de communiqués de presse, des reportages ont été faits sur TV Com, dans le Vers l'Avenir, la DH, sur Vivacité, Bel RTL, ...

En termes de promotion :

- Campagne FB
- Annonce de l'action dans les newsletters
- Insertion de 1/2 page dans le Touring Magazine en français et en néerlandais
- Insertion de 1/2 page dans le Metro.
- La Libre et La DH : sur le web (250 000 impressions - banner carré), DH Mag : 3 parutions en Cover 4, La Libre : 5 parutions en Bandeau (H 10 x 227)
- Diffusion dans le journal "De Standaard"

Nombre de bons émis entre le 24/8 et le 31/12 : **8.073**

Pour une valeur totale de **26.350€** (sur le budget de 110.000)



MISSION IV : DÉVELOPPER LES CLUSTERS

LES ATELIERS DU TOURISME

Les Ateliers du Tourisme, prévus en mars 2020, ont été annulés en raison de la crise sanitaire.

L'objectif de ces ateliers était de présenter la MTBW et la stratégie de développement touristique d'une part et de mettre en place la dynamique des clusters d'autre part.



Ils ont été reportés au 13 novembre avec une nouvelle formule plus adaptée aux mesures sanitaires en cours. Ils ont été annulés également en raison de la recrudescence de l'épidémie.

Un report a été prévu au 1er quadrimestre 2021 sous l'appellation « Groupes de travail », en visio conférence avec une nouvelle mouture, soit un atelier/groupe de travail par « Cluster », une jauge des participants revue à la baisse pour donner la priorité aux partenaires de terrain. Le résultat de ces ateliers sera transmis à l'ensemble des partenaires touristiques à l'issue du dernier atelier/groupe de travail en 2021.

VIDÉO DE PRÉSENTATION

Préparation de la vidéo de présentation des clusters (avec l'application Prezi) pour une utilisation lors des groupes de travail prévus début 2021. Lien vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=XilGXQ1AQsM>



Le tourisme de demain en Brabant wallon



CLUSTER « DOUCEUR DE VIVRE »

Cluster slow tourisme-nature-ressourcement est le plus « évident », à la fois tendance, dans l'air du temps et en lien avec l'année à thème (nature) définie par la Région wallonne pour 2020 et 2021.

Un plan d'action lié à cette thématique a été élaboré en lien avec celui développé dans le cadre de la labellisation Wallonie Destination Qualité.



Domaine provincial du Bois des Rêves @MTBW

Une note de travail a été présentée au CA de mars 2020 avec pour objectif :

1. positionner le Brabant wallon comme destination nature, bien-être et « slow » ;
2. faire participer et venir les touristes en BW pour profiter des activités « douceurs de vivre » ;
3. développer l'offre autour de la thématique ;
4. accompagner les partenaires touristiques (SI/OT) dans le développement de projets liés à cette thématique (animations, balades, structuration de produits, promotion).

Des pistes de réflexion et de méthodologie ont été élaborées pour permettre la création d'un réseau parrains/marraines de promenades (révision des balades).

Plusieurs réunions en lien avec cette thématique se sont déroulées en 2020. Une première rencontre a eu lieu avec les SI/OT le 12 mars. Objectif, rédaction d'une convention pour promotion et soutien de projets sur le sujet. Ce projet a été mis à l'arrêt suite au confinement.



Source : <https://www.destinationbw.be/escapades/douceur-de-vivre/>

D'autres rencontres se sont déroulées en lien avec ce cluster :

- Réunion route d'Artagnan 22/10
- Réunion - collaboration service carto de la Province pour panneaux infos touristiques et réseau points-nœuds + nouvelle édition balades à vélo
- Webinaire Cirkwi + encodage nouvelles balades et traductions
- Collaboration avec WBT pour leurs nouvelles brochures à pied et à vélo
- Réunion inter environnement Wallonie pour Clé verte
- Réunion journées wallonnes de l'eau 15/12

CLUSTER « FUN ET SENSATIONS »

Une rencontre entre les prestataires (hébergements et attractions) de Wavre sur la thématique du cluster Fun et Sensations a eu lieu. Même si elle n'a pas pu aller plus loin à cause de la crise sanitaire, cette réunion fût riche en échanges et elle a servi à densifier le réseautage entre les partenaires touristiques présents.



Walibi Wavre @Belprak SA

ÉTUDES TOURISTIQUES (TERMINÉES OU EN COURS)

La MTBW joue également un rôle actif dans l'établissement d'études touristiques mises en place par différents acteurs (InBW, communes, ULB).

Elle épaula la Province qui fait partie des comités de pilotage des études commanditées par InBW. Parmi ces études, certaines concernent les « clusters ».

- **Etude InBW** : Champ de bataille de Ramillies (rapport final en mars 2020)
- **Etude InBW** : Développement de Villers-la-Ville (terminée)
- **Etude InBW** : Développement de Louvain-la-Neuve (en cours)
- **Etude InBW** : Cluster "mémoire" (en cours)
- **Etude InBW** : Cluster "Développement du slow tourism " (en cours)
- **Walhain** : Etude de développement d'un projet touristique autour de la tour de Walhain (terminée)
- **Etude sur la visibilité du Brabant wallon** par rapport au public bruxellois, réalisée par des étudiants de l'ULB dans le cadre du cours « Projets touristiques ».



MISSION V : STRUCTURER DE NOUVEAUX PRODUITS

CIRCUITS THÉMATIQUES

Afin de relancer le tourisme en Brabant wallon, la Maison du Tourisme a décidé de créer des circuits sur base de **4 thématiques**. Ces thématiques permettent de découvrir le Brabant wallon autrement, en s'évadant à deux pas de chez soi.

1. Sur les traces des moines et chevaliers- escapade à vélo (réalisable en voiture) - 2 jours

Le temps d'un week-end en Brabant wallon, on vous propose de remonter le temps... jusqu'au Moyen Âge ! De Villers-la-Ville à Braine-le-Château, en passant par Nivelles, enfourchez votre vélo pour 72 km de découvertes, de détente, mais aussi de gourmandises !



Abbaye de Villers la Ville @MTBW

2. Un week-end à vélo en Hesbaye brabançonne - escapade à vélo - 2 jours

Dans ce circuit, on vous emmène dans une campagne hesbignonne où le Moyen Âge a laissé de nombreuses traces : fermes en carré et châteaux-fermes, églises romanes, ou encore terre d'anciennes abbayes... La Hesbaye brabançonne vous invite à un voyage dans le temps, lors d'un week-end à vélo !



Ferme en carré / Melin @Christian Collet

3. A la croisée des destins de l'Europe - escapade en voiture - 3 jours

Au cours du temps, notre pays a souffert des grandes batailles qui ont façonné notre histoire. En Brabant wallon, on se remémore la célèbre et funeste Bataille de Waterloo, mais aussi les deux grandes guerres qui ont marqué le 20e siècle. Cette escapade de 3 jours en Brabant wallon permettra aux visiteurs de comprendre l'Histoire. Au programme : visites et animations, balades, activités fun et gourmandises. Ce circuit est adapté tant aux familles qu'aux férus d'histoire.



Commémoration de la Bataille de Waterloo @Olivier Cappellez

4. Brabant wallon, terre d'artistes - escapade en voiture - 2 jours

En Brabant wallon, l'art tient une place importante. Nous avons eu la chance d'accueillir des artistes belges de renommée internationale ! On vous propose de partir à la rencontre de leurs univers magiques. Mais aussi de découvrir l'art dans toute sa splendeur, à travers l'espace et le temps : aquarelles, street art, BD, sculptures, ... Laissez-vous emporter dans l'imaginaire et la douce folie de Folon, Hergé, Marthe Donas, et bien d'autres ...

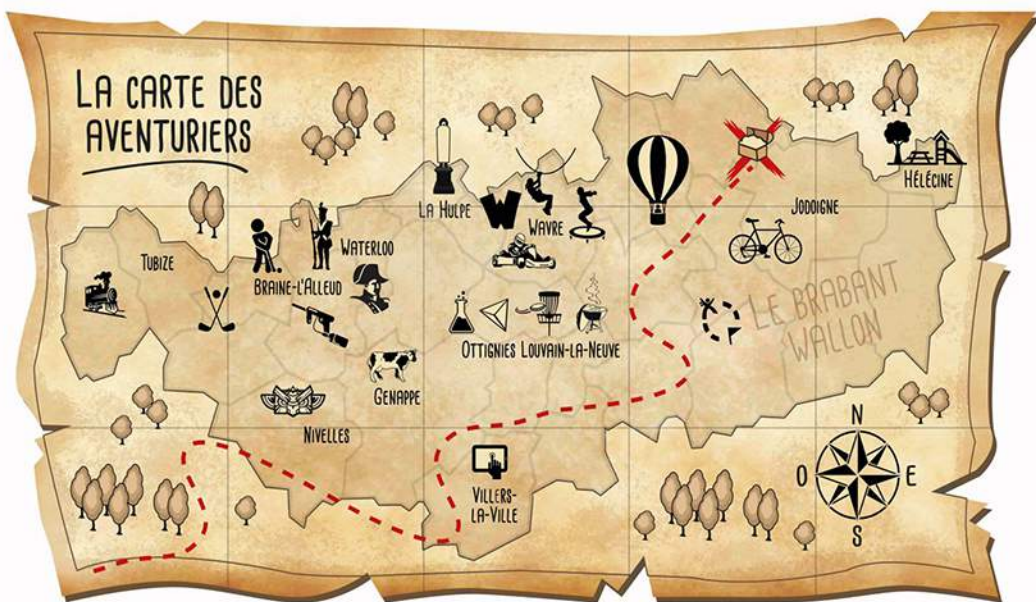


La Fondation Folon @MTBW

CARTE DES AVENTURIERS - SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS EN FAMILLE

Pas de repos pour les aventuriers en Brabant wallon ! Cette carte vous propose des activités en tout genre : chasses aux trésors, ateliers artistiques, sauts à l'élastique, plaisirs aquatiques, montagnes russes, fermes pédagogiques, golfs, laboratoires,... De quoi passer de bons moments en famille ou entre amis en Brabant wallon !

Ces nouveaux circuits thématiques sont visibles sur le site internet : ***www.destinationbw.be***

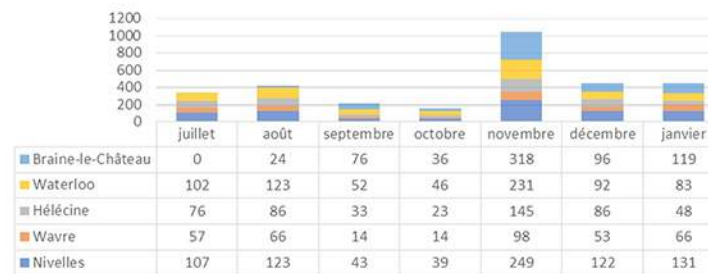


CHASSES « TOTEMUS »

Une des actions de relance de la Maison du Tourisme en 2020 a été la création de 5 chasses aux trésors sur l'application Totemus. Créées durant l'été 2020, ces 5 chasses ont rencontré un beau succès. En effet, de juillet 2020 à janvier 2021, pas moins de 3.130 utilisateurs ont participé à ces différentes chasses.



NOMBRES DE PARTICIPANTS AUX 5 CHASSES



COMPTES 2020

BILAN ET COMPTES 2020

BILAN

Actif 2020

Actifs circulants	277.097,61 €
Créances à un an au plus	150.147,45
Valeurs disponibles	126.950,16 €
Total actif	277.097,61 €

Passif 2020

Capitaux propres	193.166,09 €
Capital souscrit (fonds CATPW)	34.540,84 €
Bénéfice reporté	158.625,25 €
Dettes	83.931,52 €
Dettes à un an au plus	83.931,52 €
Total passif	277.097,61 €



COMPTES DE RÉSULTATS

Ventes et prestations **478.877,25 €**

Subsides **478.877,25 €**

Cotisations des communes (0,10 €/habitant) 34.627,80 €

Subv. de fonctionnement Prov. BW 24.000 €

Subv. de relance Prov. BW 100.000 €

Subv. régionale de fonctionnement 270.749,75 €

Subv. régionale de promotion 49.500 €

Coût des ventes et des prestations **348.876,12 €**

Services et biens divers 348.827,48 €

Fournitures 2835,49 €

Frais d'exploitation 344.438,77 €

Déplacements 1.553,22 €

Autres frais de personnel 48,64 €

Résultat d'exploitation **130.001,13 €**

Produits financiers 0

Charges financières 82,56 €

Charges financières diverses 0,29 €

Frais de banque 82,27 €

Résultat financier **(82,56 €)**

Charges exceptionnelles 334,99 €

Résultat exceptionnel **(334,99 €)**

Impôts

Produits 478.877,25 €

Charges 349.293,67 €

Résultat positif à reporter **129.583,58 €**



MAISON DU TOURISME DU BRABANT WALLON

NOS BUREAUX

Province du Brabant wallon
Chaussée des Collines 54
1300 Wavre

ADRESSE POSTALE

Place du Brabant wallon 1
1300 Wavre

NOTRE POINT D'ACCUEIL

Dernier Quartier Général de Napoléon
Chaussée de Bruxelles 66
1472 Vieux-Genappe

SECRÉTARIAT

+32 (0)10 23 69 76
secretariat.mtbw@destinationbw.be



TELEPHONE

+32 (0)10 23 61 08



SITE WEB

destinationbw.be



BLOG

blog.destinationbw.be



E-MAIL

info@destinationbw.be



FACEBOOK

destination brabant wallon



INSTAGRAM

destinationbw



YOUTUBE

destination brabant wallon



Le Brabant wallon