

TOURISMEZ-VOUS!

EN BRABANT WALLON

30 |

MAI 2022



À WAVRE

*Matinée dédiée
aux partenaires
touristiques*

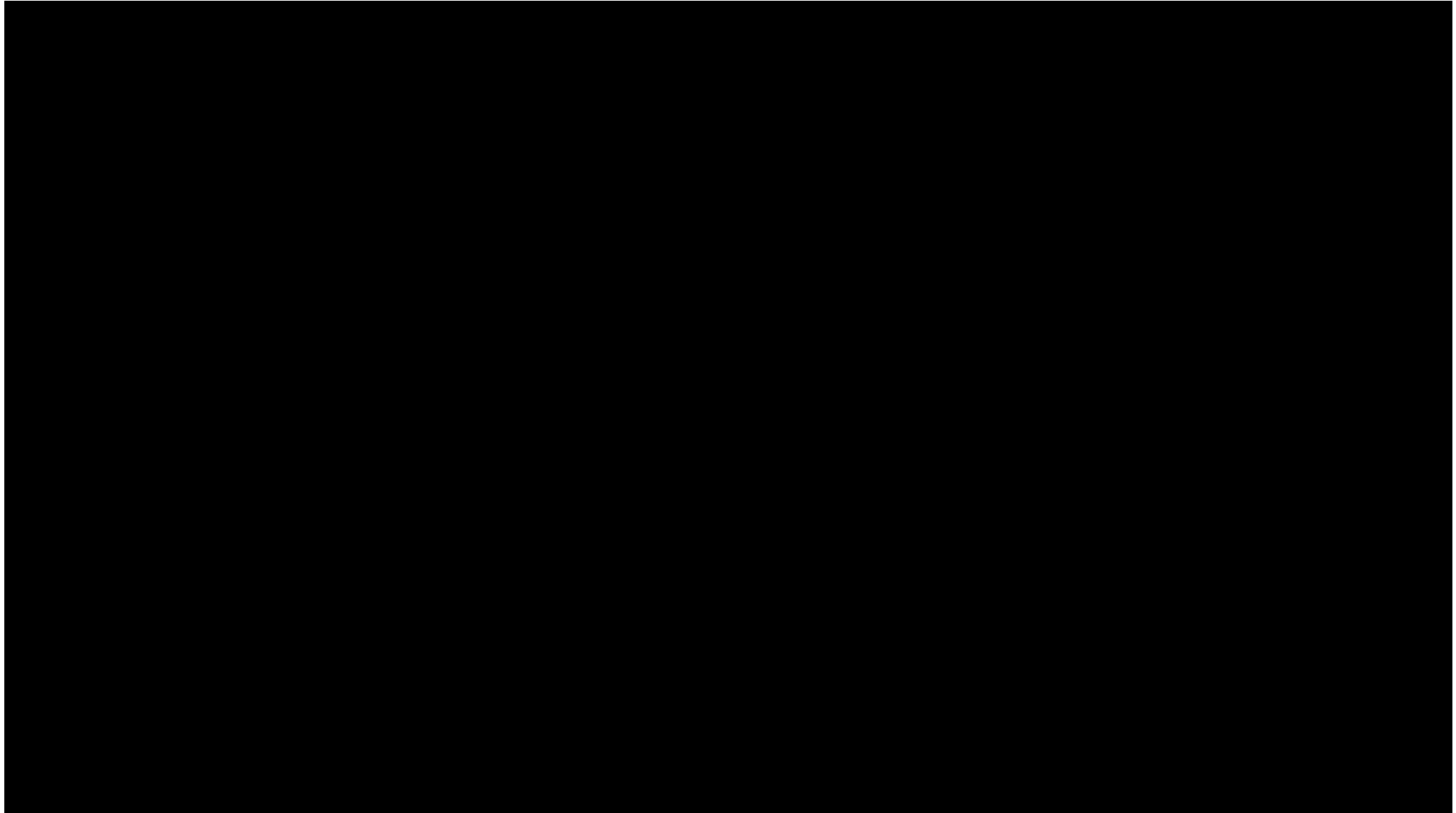
Réseautage et bonnes pratiques durables

The background image shows the exterior of a modern building with a dark, textured facade. A prominent sign on the wall reads "LA SUCRERIE" in white, stylized letters, with several white rectangular blocks arranged in a circular pattern around the text. The building has large glass windows and a cantilevered upper section. The sky is overcast, and there are trees and a blue container visible in the background.

Programme de la matinée

- 10:00 - Mot d'accueil
- 10:15 - Développer le tourisme en Brabant wallon : 5 thématiques pour relever le défi !
- 10:30 - Conférence sur les bonnes pratiques durables
- 12:15 - Buffet et networking
- 14:00 - Clôture de la

Brabant wallon, terre d'émotions !



Bienvenue !

Mot d'accueil par :

Madame Isabelle Evrard
Députée provinciale en
charge du tourisme

&

Monsieur Joseph Tordoir
Président de la Maison du
Tourisme du Brabant wallon

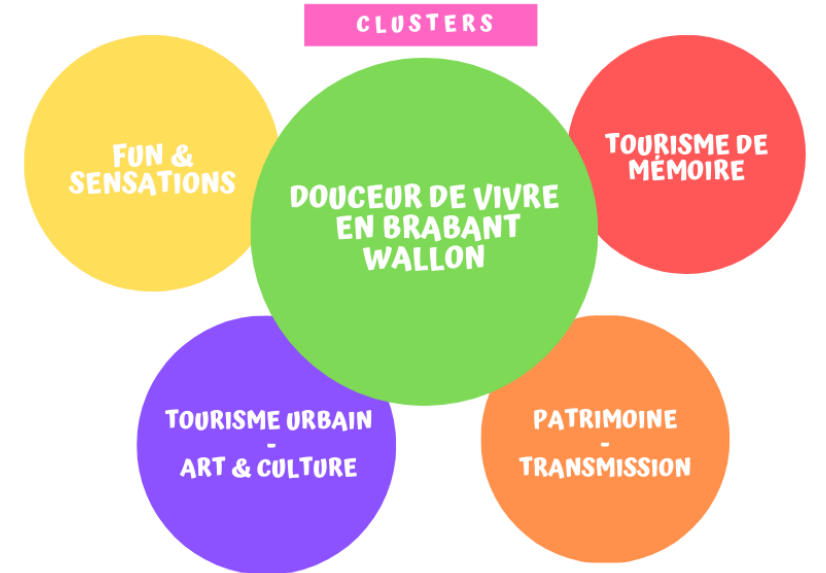
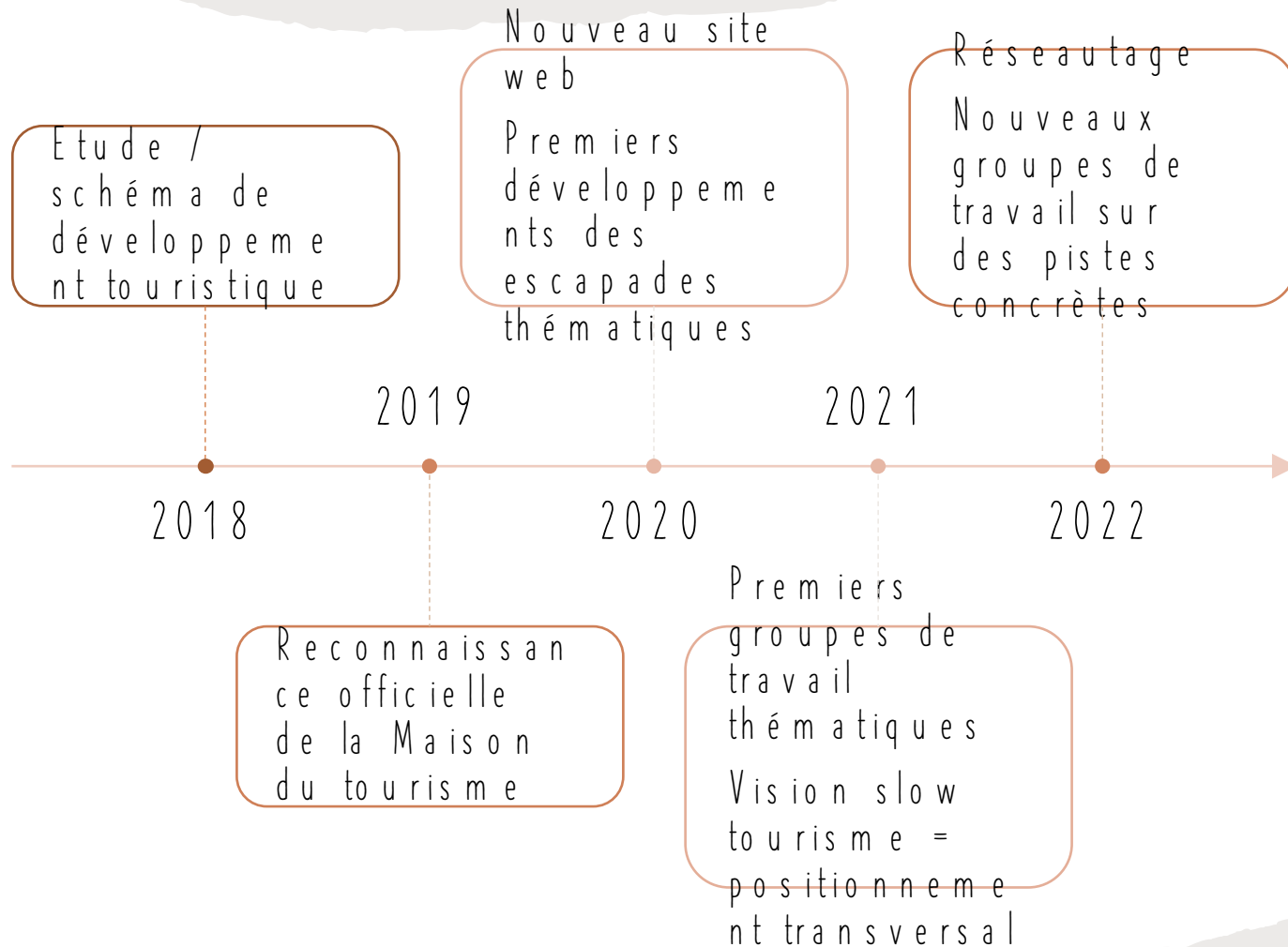




Développer le tourisme en Brabant wallon

5 thématiques pour relever le défi

Contexte



Développement des thématiques - promo



Promotion
orientée
clusters



Campagnes de
relance en
fonction des 5
thématiques



Capsules video
patrimoine



Révision du
magazine



Participation au
Guide Tao



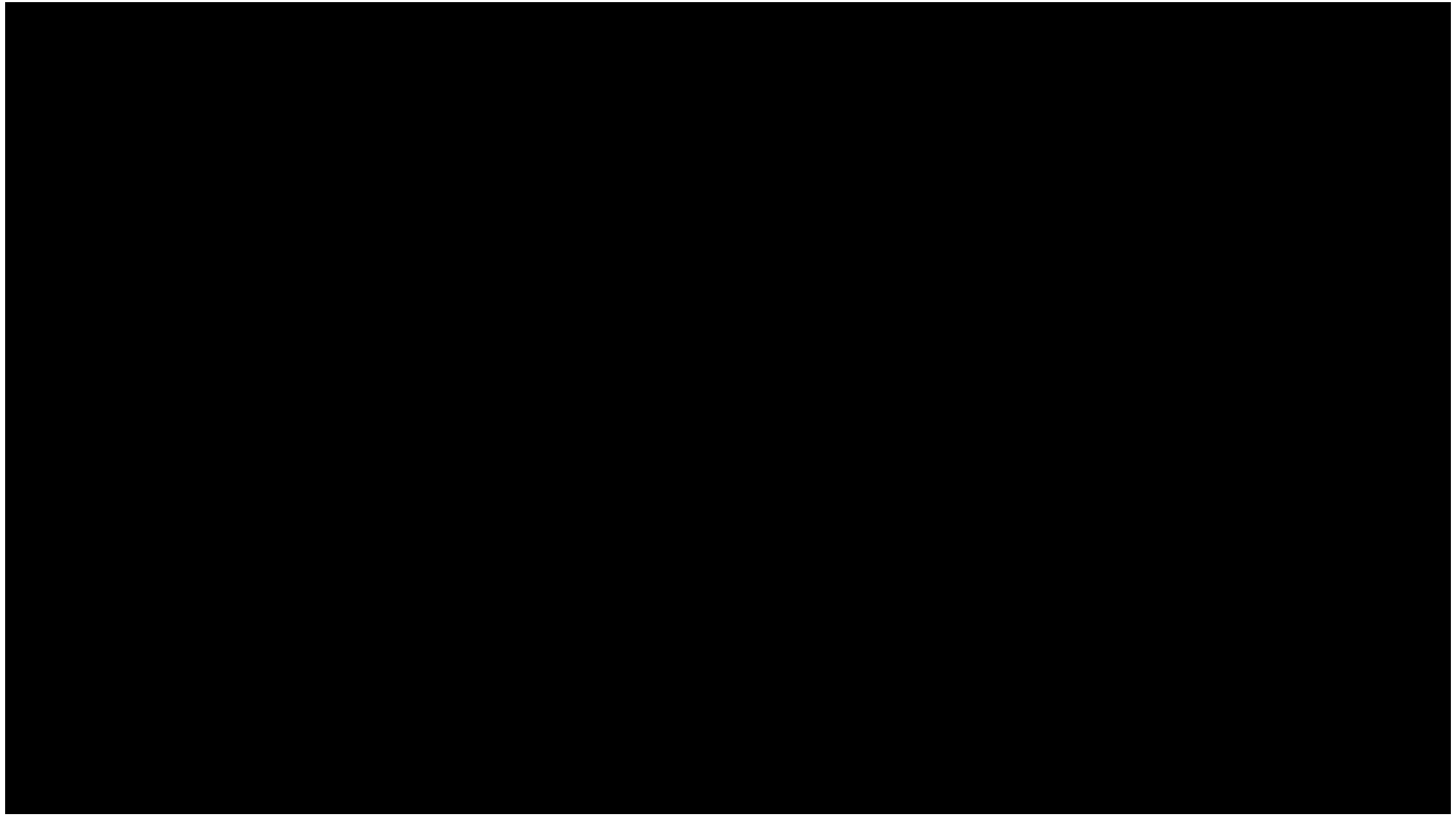
Nouvelles
capsules video
promo



Site web et
escapades



Et bien
d'autres actions



Capsule "Douceur de vivre en Blw"

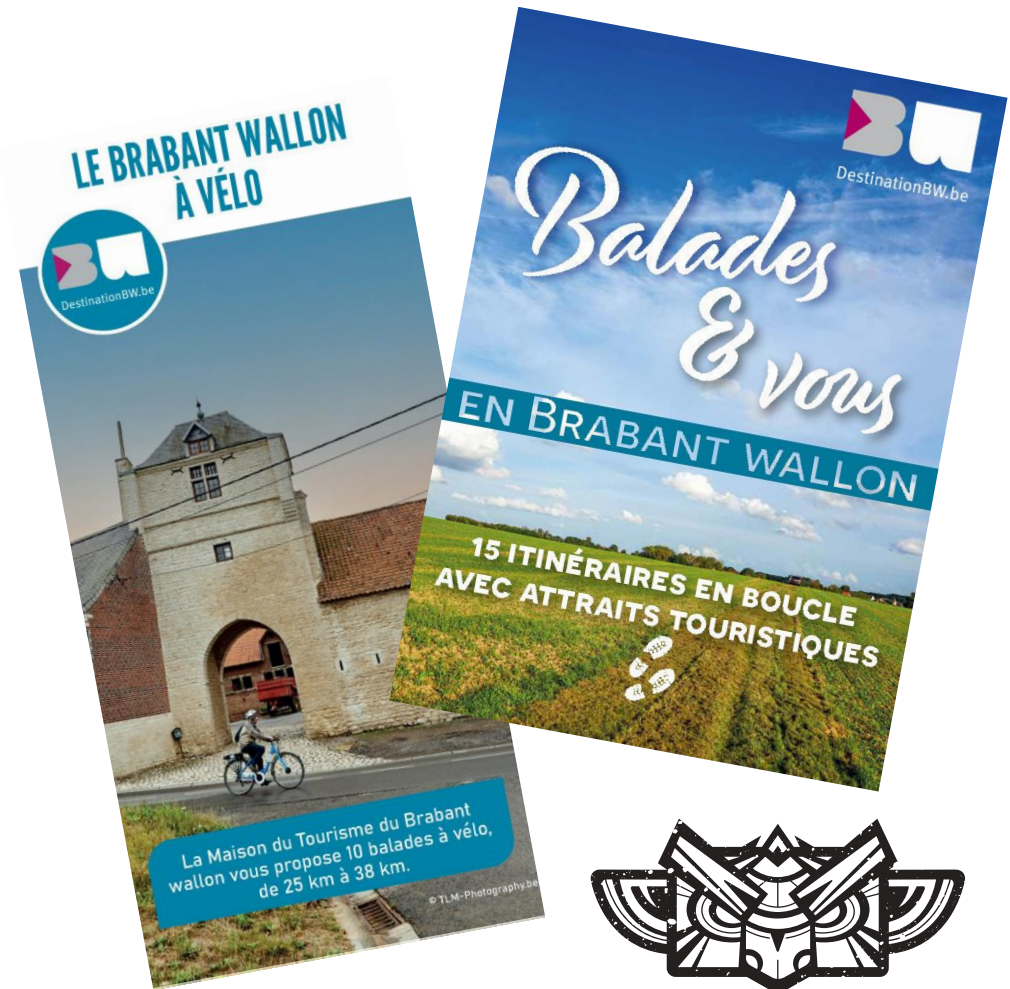


Escapades thématiques

- D'abord suggestions / inspiration
- Revues ensuite par mode de transport : à vélo / en voiture
- Puis à termes, vrais packages
- Donner l'image du BW comme endroit où il fait bon vivre / miser sur les déplacements doux

Développement des thématiques - produits

- Produits orientés clusters
- « Le BW à vélo » et « Balades & Vous »
- Escapades thématiques
- Veille patrimoniale / veille balades
- Martin's Cycle Tour (initiative venant du terrain)
- Chasses Totemus



TOTEMUS

Accompagnement des partenaires



Bienvenue Vélo

- 45 labellisés à ce jour + 3 en cours de labellisation
- Chaque année : démarchage + soutien financier dans l'achat des trousseaux de réparation et de secours - budget +/- 2.000€
- La Maison du tourisme vérifie sur place
- Mise en avant sur notre site web et dans notre brochure vélo



Clef Verte

- 12 labellisés à ce jour
- Intervention dans les frais de cotisation - Budget +/- 5.000-8.000€
- Mise en avant sur notre site web + mise en avant dans des actions médias (ex. Guide Tao)

Nouveaux groupes de travail

- Sur des pistes concrètes pour développer chaque thématique
- 21 juin : groupe de travail mémoire 40-45
- Autres groupes à suivre : Waterloo 1815, Slow Tourisme, Art & Culture
- En lien avec les nouvelles études stratégiques : base des réflexions



Importance de se reconnecter



Objectif de cette journée



Réseautage par zone Ouest - Centre - Est
à partir de septembre



Wallonie Destination Qualité

Ceci n'est plus un
label, mais une
démarche

Chaque partenaire
peut se lancer
dans la démarche

2 phases pour la
MTBW

- MTBW entreprise
- MTBW approche territoriale axée sur un cluster



La MT à votre service

- Une question, une info à nous transmettre ? Contactez-nous !
- Retrouvez toutes les infos sur notre espace pro !
<https://www.destinationbw.be/espace-pro/>
- Et suivez-nous sur les reseaux ;-)
 - FB : Destination Brabant wallon
 - Insta : @destinationbw
- Faisons connaissance ce midi !



Merci pour votre attention !

- Avez-vous des questions ?



DestinationBW.be

