

# TOURISMEZ-VOUS!

EN BRABANT WALLON

30

MAI 2022



À WAVRE

*Matinée dédiée  
aux partenaires  
touristiques*

Réseautage et bonnes pratiques durables

The background image shows the exterior of a modern building with a dark, textured facade. A prominent sign on the wall reads "LA SUCRERIE" in white, stylized letters, surrounded by several white rectangular blocks arranged in a circular pattern. The building has large glass windows and a modern architectural style. The sky is overcast.

## Programme de la matinée

- 10:00 - Mot d'accueil
- 10:15 - Développer le tourisme en Brabant wallon : 5 thématiques pour relever le défi !
- 10:30 - Conférence sur les bonnes pratiques durables
- 12:15 - Buffet et networking
- 14:00 - Clôture de la

*Brabant wallon, terre d'émotions !*



# Bienvenue !

---

Mot d'accueil par :

Madame Isabelle Evrard  
Députée provinciale en  
charge du tourisme

&

Monsieur Joseph Tordoir  
Président de la Maison du  
Tourisme du Brabant wallon

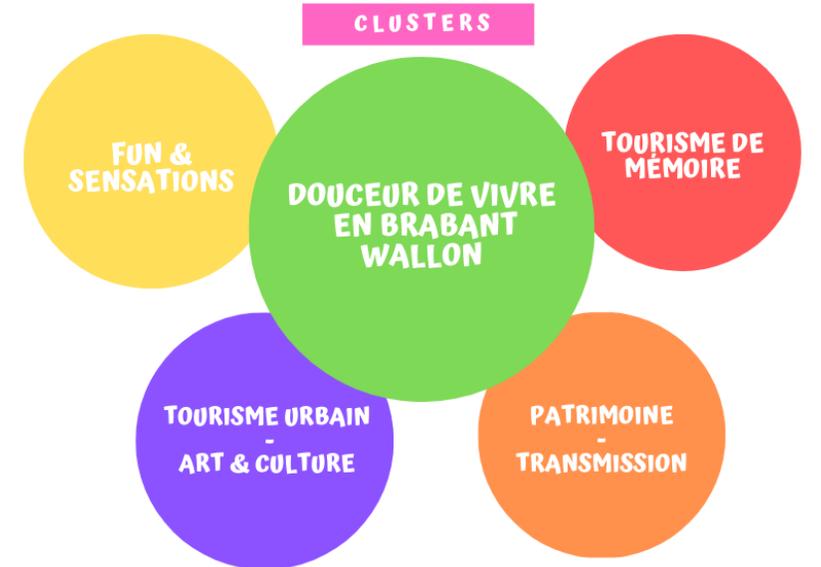
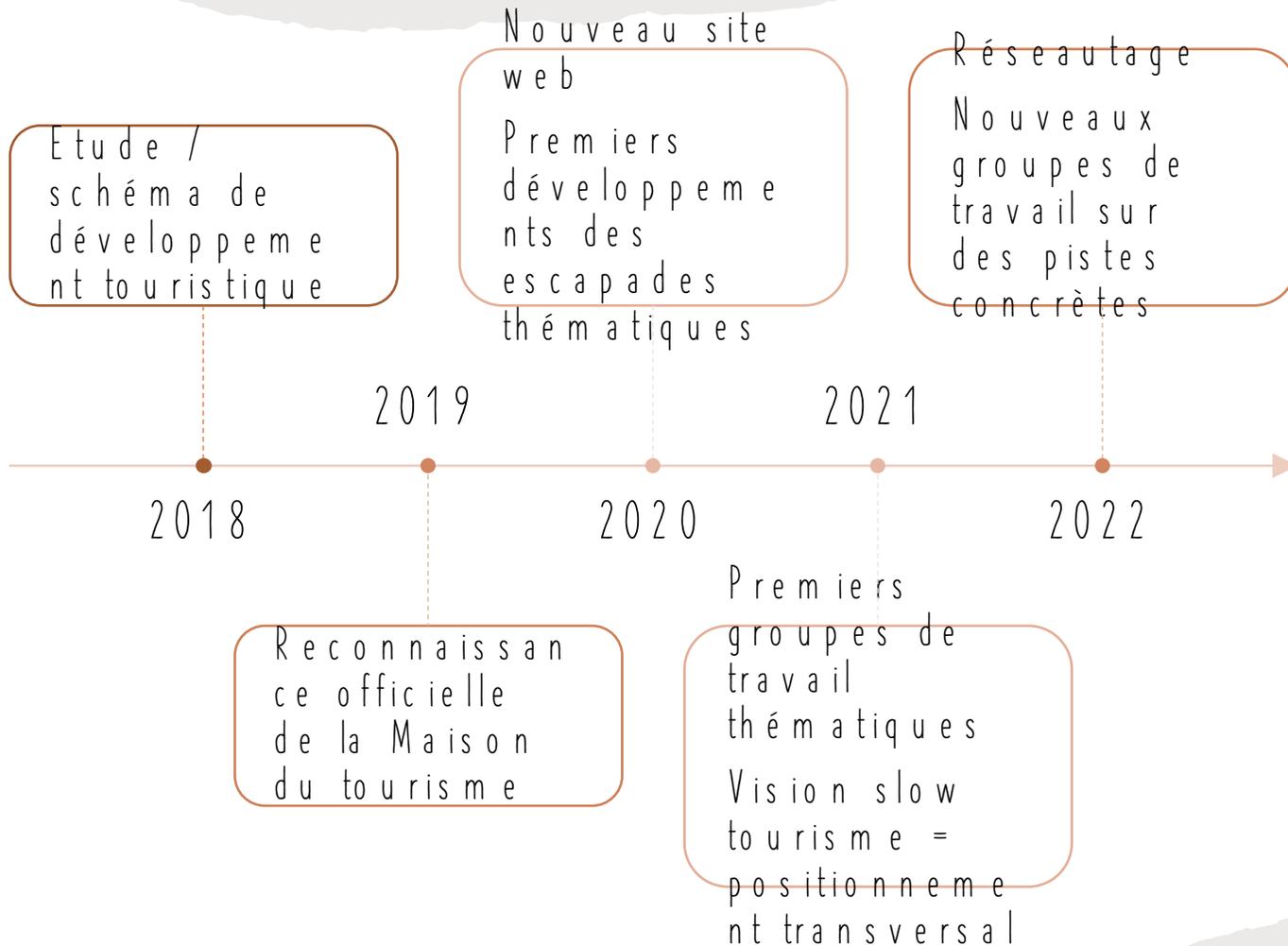




# Développer le tourisme en Brabant wallon

5 thématiques pour relever le défi

# Contexte



# Développement des thématiques - promo



Promotion  
orientée  
clusters



Campagnes de  
relance en  
fonction des 5  
thématiques



Capsules video  
patrimoine



Révision du  
magazine



Participation au  
Guide Tao



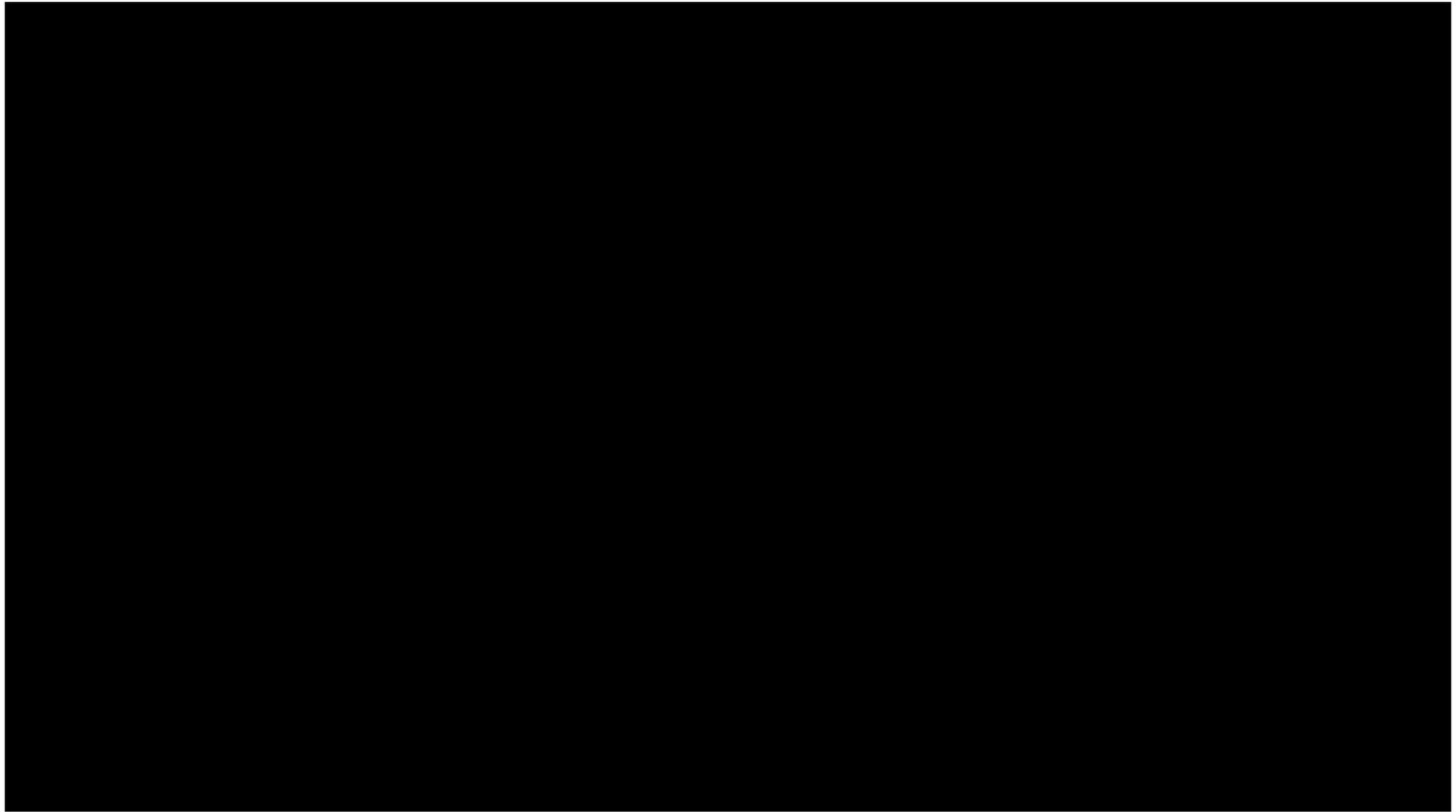
Nouvelles  
capsules video  
promo



Site web et  
escapades



Et bien  
d'autres actions



---

*Capsule "Douceur de vivre en Blw"*



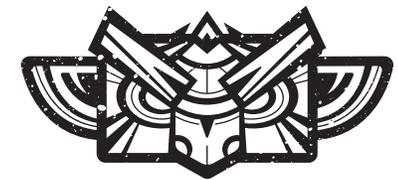
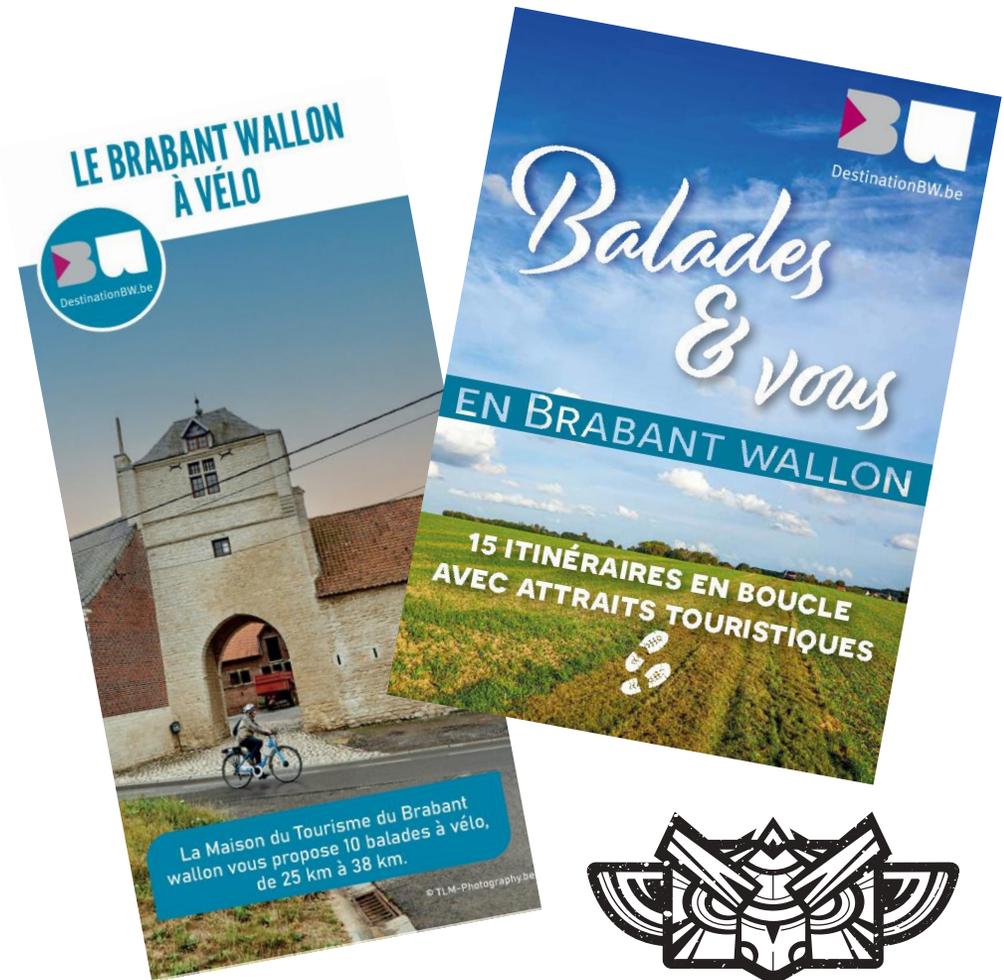
# Escapades thématiques

- D'abord suggestions / inspiration
- Revues ensuite par mode de transport : à vélo / en voiture
- Puis à termes, vrais packages
- Donner l'image du BW comme endroit où il fait bon vivre / miser sur les déplacements doux

# Développement des thématiques - produits

---

- Produits orientés clusters
- « Le BW à vélo » et « Balades & Vous »
- Escapades thématiques
- Veille patrimoniale / veille balades
- Martin's Cycle Tour (initiative venant du terrain)
- Chasses Totemus



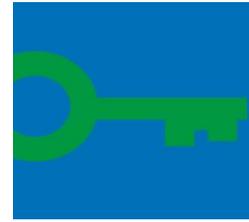
**TOTEMUS**

# Accompagnement des partenaires



## Bienvenue Vélo

- 45 labellisés à ce jour + 3 en cours de labellisation
- Chaque année : démarchage + soutien financier dans l'achat des trousseaux de réparation et de secours - budget +/- 2.000€
- La Maison du tourisme vérifie sur place
- Mise en avant sur notre site web et dans notre brochure vélo



## Clef Verte

- 12 labellisés à ce jour
- Intervention dans les frais de cotisation - Budget +/- 5.000-8.000€
- Mise en avant sur notre site web + mise en avant dans des actions médias (ex. Guide Tao)

# Nouveaux groupes de travail

- Sur des pistes concrètes pour développer chaque thématique
- 21 juin : groupe de travail mémoire 40-45
- Autres groupes à suivre : Waterloo 1815, Slow Tourisme, Art & Culture
- En lien avec les nouvelles études stratégiques : base des réflexions



# Importance de se reconnecter

---



Objectif de cette journée



Réseautage par zone Ouest - Centre - Est  
à partir de septembre



# Wallonie Destination Qualité

Ceci n'est plus un  
label, mais une  
démarche

Chaque partenaire  
peut se lancer  
dans la démarche

2 phases pour la  
MTBW

- MTBW entreprise
- MTBW approche territoriale axée sur un cluster



# La MT à votre service

---

- Une question, une info à nous transmettre ? Contactez-nous !
- Retrouvez toutes les infos sur notre espace pro !  
<https://www.destinationbw.be/espace-pro/>
- Et suivez-nous sur les reseaux ;-)
  - FB : Destination Brabant wallon
  - Insta : @destinationbw
- Faisons connaissance ce midi !



# Merci pour votre attention !

---

- Avez-vous des questions ?



DestinationBW.be

