

## **Politique de développement durable de la Maison du Tourisme du Brabant wallon**

Le plan d'action annuel de la Maison du Tourisme du Brabant wallon s'articule autour de ses 4 missions :

1. Animer et développer le réseau des partenaires touristiques
2. Promouvoir la destination « Brabant wallon »
3. Développer les clusters thématiques et une veille touristique et technologique
4. Structurer de nouveaux produits touristiques

Au cours de ces différentes missions, les objectifs prioritaires pour l'année en cours de la Maison du tourisme du Brabant wallon se portent être les suivants :

- Rendre la destination du Brabant wallon plus durable en poursuivant le développement du « slow tourisme » comme cluster transversal de la stratégie touristique du Brabant wallon via le cyclotourisme.
- Renforcer le réseautage des partenaires touristiques et ainsi favoriser la création de partenariats.

Ses objectifs expriment de manière claire une volonté de durabilité au sein de la destination du Brabant wallon. De manière plus détaillée, ceux-ci peuvent se décliner selon les trois piliers du développement durable que sont le social, l'économie et l'environnement.

### *Objectifs sociaux :*

<u>ODD 11</u> : Villes et communautés durables	Initier le partage d'expérience des opérateurs touristiques autour des enjeux sociétaux, comme les bonnes pratiques durables, par l'organisation d'événements tout au long de l'année.
<u>ODD 9</u> : Industrie, innovation et infrastructure <u>ODD 11</u> : Villes et communautés durables	Installer des aménagements durables le long des balades permettant la création de lien social entre visiteurs (aires de pique-nique, des bancs, etc).
<u>ODD 9</u> : Industrie, innovation et infrastructure <u>ODD 10</u> : Inégalités réduites	Promouvoir une destination accessible pour tous en encourageant les infrastructures touristiques à se labéliser Acces-I.

### *Objectifs économiques :*

<u>ODD 12</u> : Consommation et production responsables	Développer une économie basée sur la valorisation locale au travers de rédaction d'article de blog permettant la mise en lumière d'un artisan, de producteurs locaux, d'événements, d'infrastructure de tourisme, etc.
<u>ODD 12</u> : Consommation et production responsables	Structurer de nouveau produits touristiques en relation avec les producteurs locaux.

Objectifs environnementaux :

ODD 15 : Vie terrestre	Développer le cyclotourisme en encourageant/aidant les infrastructures à rejoindre le réseau « Bienvenue vélo ».
ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure ODD 11 : Villes et communautés durables ODD 15 : Vie terrestre	Favoriser les déplacements en mobilité douce en développant les points nœuds pédestres (comme alternatives aux déplacements motorisés) par le biais de balade à vélo et à pied.
ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure ODD 11 : Villes et communautés durables ODD 15 : Vie terrestre	Promouvoir ces balades via des applications digitales, comme Cirkwi, pour limiter l'impression papier.
ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure ODD 11 : Villes et communautés durables ODD 15 : Vie terrestre	Promouvoir une destination durable en valorisant les établissements Clef Verte sur le site internet.

Par le biais de cette politique, la Maison du tourisme du Brabant wallon souhaite exprimer son engagement continu vers une destination touristique toujours plus durable, inclusive et respectueuse de l'environnement.

Fait à Wavre, en date du 22 mai 2024

**MAISON DU TOURISME DU BRABANT WALLON**

Place du Brabant wallon 1

1300 WAVRE

Tél. +32 10 23 61 08

[tourisme@brabantwallon.be](mailto:tourisme@brabantwallon.be)

BCE : 0697 832 153

Signature

