

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ

2023

@MTBW



MAISON DU TOURISME  
DU BRABANT WALLON

# TABLE DES MATIÈRES

<b>EDITO</b> .....	<b>3</b>
<b>CHIFFRES-CLÉS</b> .....	<b>4</b>
<b>L'ÉQUIPE DE LA MAISON DU TOURISME</b> .....	<b>5</b>
<b>LES INSTANCES DE LA MTBW</b> .....	<b>6</b>
<b>OBJECTIFS ET RAPPEL MISSIONS 2022</b> .....	<b>7</b>
<b>WALLONIE DESTINATION QUALITÉ (WDQ)</b> .....	<b>8</b>
<b>MISSION I : ANIMER LE RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES</b> .....	<b>10</b>
Tourismez-vous	
Suivi des conventions de partenariat avec les SI/OT	
Conventions de partenariat pour les organismes touristiques	
Poursuite du réseautage	
Animation numérique du territoire	
Mon bagage numérique	
Aide à l'acquisition de labels :	
-Clé verte	
-Bienvenue Vélo	
-Access-I	
<b>MISSION II : PROMOUVOIR LE BRABANT WALLON</b> .....	<b>15</b>
Ouverture du nouveau point d'accueil	
Les éditions « papier »	
Participation à des foires et salons	
Evénements locaux	
Promo 360°	
Insertions papier ou digitales	
En radio / En télé / En affichage / Web / Cinéma	
Actions online	
Collaborations avec les blogueurs	
Le site Internet et le blog	
Les newsletters	
Les concours	
Les réseaux sociaux	
L'ORC	
<b>MISSION III : DEVELOPPER LES CLUSTERS THÉMATIQUES AINSI QU'UNE VEILLE TOURISTIQUE ET TECHNOLOGIQUE</b> .....	<b>25</b>
Poursuite des groupes de travail thématiques	
Etudes terminées ou en cours	
Suivi du dashboard numérique et réflexion sur un baromètre touristique durable	
<b>MISSION IV : STRUCTURER DE NOUVEAUX PRODUITS</b> .....	<b>26</b>
La gestion des promenades touristiques	
Les chasses Totemus	
La promotion des escapades thématiques	
<b>COMPTES 2023</b> .....	<b>28</b>



Le Musée Hergé @MTBW

## EDITO

2023 fut une année de belles réalisations pour la Maison du Tourisme du Brabant wallon. 3 objectifs ont été fixés pour les concrétiser soit la poursuite du réseautage des partenaires touristiques, le développement d'une destination plus durable ainsi que la volonté de mettre en place un cyclo tourisme de qualité.

Aussi, les actions de promotion essentiellement dédiées au marché belge ont été très variées comme le montre ce présent rapport. En termes d'éditions, une toute nouvelle carte touristique d'appel a vu le jour et a connu un énorme succès tant chez nos opérateurs touristiques qu'après de nos visiteurs.

En termes d'accompagnement de partenaires et de réseautage, nous pouvons épingler la 2ème édition de notre événement professionnel « Touristez-vous » entièrement dédié au Slow tourisme ainsi qu'une rencontre axée sur le label « Bienvenue Vélo » qui figure sur la devanture d'une cinquantaine d'opérateurs touristiques brabançons wallons. La MTBW a poursuivi le soutien au label environnemental « Clé Verte ». Petit nouveau sur la liste, l'accompagnement à la certification « Access-i » permettant aux personnes à besoins spécifiques de pouvoir profiter d'activités touristiques.

L'équipe de la Maison du Tourisme du Brabant wallon continue de développer le cluster « slow tourisme » de différentes manières : mise en avant de promenades à pied et à vélo, requalification de celles-ci via un marché public de consultance, nouvelles chasses Totemus qui couvrent désormais toute la province. 2023 a également permis d'avancer sur le Vino Trip, produit touristique complètement slow puisqu'uniquement faisable à vélo entre balade bucolique, patrimoine, visite de vignobles, dégustation et terroir. Testé et approuvé, ce parcours oenotouristique sera commercialisé en 2024.

Enfin, le lieu d'accueil de la MTBW à l'Hôtel des Libertés, situé sur la Grand Place de Jodoigne, a été inauguré en avril et constitue une véritable porte d'entrée et vitrine touristique du Brabant wallon qui renferme également le GOB, centre d'interprétation de la Pierre de Gobertange.

Sébastien Lecerf, Directeur

Joseph Tordoir, Président



Balade vélo à l'Est du Brabant wallon@Denis Clason

## CHIFFRES-CLÉS

27

COMMUNES SUR LE TERRITOIRE  
DE LA MTBW

15

SYNDICATS D'INITIATIVES ET OFFICES  
DU TOURISME RECONNUS PAR LE CGT

61

MEMBRES COMPOSANT L'ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE DE LA MTBW

23

ARTICLES DE BLOG

51

ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS  
« BIENVENUE VÉLO »

14

ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS  
« CLÉ VERTE »

33.306

FANS SUR LA PAGE FACEBOOK DESTINATION  
BRABANT WALLON

3.094

FANS SUR LA PAGE INSTAGRAM DESTINATION BW

## LEXIQUE

### SI/OT

SYNDICAT D'INITIATIVE ET  
OFFICE DU TOURISME

### MTBW

MAISON DU TOURISME DU  
BRABANT WALLON

### CGT

COMMISSARIAT  
GÉNÉRAL AU TOURISME

### WBT

WALLONIE BELGIQUE  
TOURISME

### WDQ

LABEL « WALLONIE  
DESTINATION QUALITÉ »

### ANT

ANIMATION/ANIMATEUR  
NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

### B2B

BUSINESS TO BUSINESS  
OU « PARTENAIRES  
TOURISTIQUES »

# L'ÉQUIPE DE LA MAISON DU TOURISME

Reconnue officiellement depuis mai 2019, la Maison du tourisme regroupe les 27 communes de la Province et est liée à celle-ci par un contrat de gestion.

L'équipe de la Maison du tourisme était composée de 10 agents provinciaux (jusqu'en août) travaillant pour le compte de la MTBW. Après le départ de l'un d'entre eux, à ce jour, elle en compte 9. Seul Monsieur Jérôme Galand est employé par la MT. Il a été engagé en 2021 via un contrat premier emploi qui a été prolongé une fois avant d'être transformé en contrat à durée indéterminée en novembre 2022.

Pour rappel, le tourisme en Brabant wallon relève de la province pour la stratégie touristique et de la Maison du Tourisme pour l'opérationnalisation de celle-ci.



**Sébastien Lecerf**

Directeur de la MTBW  
sebastien.lecerf@brabantwallon.be



**Tiffany Fevery**

Secrétariat et chargée de projets  
tiffany.fevery@brabantwallon.be



**Coline Senterre**

Responsable de communication  
et marketing  
coline.senterre@brabantwallon.be



**Geneviève Baelde**

Relais partenaires, accompagnement  
de labels et gestion FB  
genevieve.baelde@brabantwallon.be



**Chloé Hondequin**

Responsable des salons et agenda  
Relais partenaires  
chloe.hondequin@brabantwallon.be



**Coralie Dubois**

Conception et développement  
de produits touristiques  
coralie.dubois@brabantwallon.be



**Olivier Delmotte**

Conseiller eTourisme et gestion Instagram  
olivier.delmotte@brabantwallon.be



**Vincent André**

Graphiste, webmaster  
et responsable médiathèque  
vincent.andre@brabantwallon.be



Au point d'accueil vous serez accueillis par :

**Luc Theys & Serge Crugenaire**

Accueil au Dernier Quartier Général  
de Napoléon



**Jérôme Galand**

Agent d'accueil  
jerome.galand@destinationbw.be



## LES INSTANCES DE LA MTBW

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### Président :

Joseph Tordoir, **Incourt**

#### Représentants communaux :

Bernard Vansteelandt, **Chastre**

Bérandère Aubecq, **Chaumont-Gistoux**

Viviane Mortier, **Mont-Saint-Guibert**

Benoît Giroul, **Nivelles**

Hadelin de Beer de Laer, **Ottignies-LLN**

Maïté Saint-Guilain, **Tubize**

Brian Grillmaier, **Waterloo**

Nadia Lemaire, **Walhain**

Gilles Agosti, **Wavre**

Christian Fayt, **Ittre**

#### Représentants des SI/OT :

Jean-Louis Watrice, **Syndicat d'Initiative et de tourisme de La Hulpe**

#### Représentants du secteur touristique :

Cédric Delcour, **Abbaye de Villers**

Patrick de Longrée, **DelDiffusion**

Stéphanie Angelroth, **Fondation Folon**

Olivier Meulemans, **Martin'sHotels**

### BUREAU

#### Chaumont-Gistoux

Bérandère Aubecq (Trésorière)

#### Incourt

Joseph Tordoir (Président)

#### Ottignies-Louvain-la-Neuve

Hadelin de Beer de Laer (Vice-Président)

**Ittre**, Christian Fayt (Secrétaire)

#### Représentant SI/OT :

Jean-Louis Watrice, **Syndicat d'Initiative et de tourisme de La Hulpe**

#### Représentants du secteur touristique :

Cédric Delcour, **Abbaye de Villers**

Patrick de Longrée, **Del Diffusion**

### MEMBRES DE DROIT

Olivier Daloz, **VisitWallonia**

Directeur Partenariats et Commercialisation

Serge Cravatte, **CGT**

Directeur des organismes touristiques

Isabelle Evrard, **FTBW**

Présidente de la Fédération du Tourisme du Brabant wallon

Tanguy Stuckens, **PBW**

Président du Collège provincial

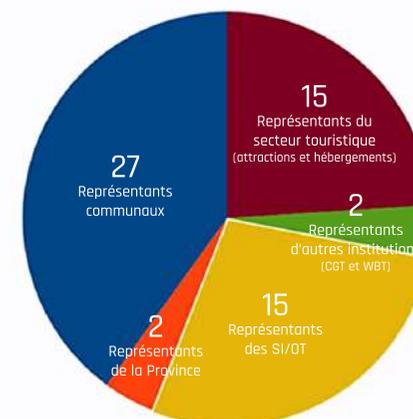
### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

En 2023, une Assemblée Générale a eu lieu le 23 juin 2023 en présentiel à la Fondation Folon à La Hulpe. L'AG de la MTBW se compose de 61 membres :

- 1 représentant par commune, désigné par le Conseil communal ;
- 1 représentant par office du tourisme ou par syndicat d'initiative ;
- 1 représentant par opérateur privé ou associatif ;
- Les membres de droits.

Les opérateurs touristiques doivent représenter 20% à 40% des membres de l'Assemblée générale.

Composition de l'AG au 31/12/2023



## OBJECTIFS 2023 ET RAPPEL DES MISSIONS 2023

En 2023, la Maison du Tourisme du Brabant wallon s'organise autour de 3 missions prioritaires :

- Poursuivre le réseautage des partenaires touristiques pour favoriser la création de partenariats ;
- Rendre la destination BW plus durable ;
- Développer le cyclo-tourisme.



Balade vélo à Mélin @Denis Clason

Ces 3 objectifs ont été complétés par d'autres déjà présents mais encore à développer. Il s'agit de :

- Développer la professionnalisation et la digitalisation des partenaires touristiques.
- Offrir aux partenaires une plus grande et meilleure connaissance du territoire.
- Faire connaître le Brabant wallon en Belgique et à l'étranger (marchés limitrophes).
- Poursuivre la promotion du Brabant wallon en tant que destination d'excursion.
- Développer le court séjour en Brabant wallon.
- Développer un marketing territorial axé sur les clusters.
- Rendre la MTBW plus efficiente.
- Mieux comprendre le tourisme en Brabant wallon.

## WALLONIE DESTINATION QUALITÉ (WDQ) SUITE ET WDQ DÉMARCHE TERRITORIALE



Depuis 2022, la MTBW s'est engagée dans l'outil d'accompagnement **Wallonie Destination Qualité** (qui remplace le label WDQ) et qui vise à renforcer la qualité des services et/ou du management.

Pour rappel, nous avons dû définir l'ADN de la MTBW, sa mission principale, sa vision globale et ses valeurs. C'est après avoir formalisé nos engagements qualité auprès du CGT que **nous avons obtenu notre adhésion** à cette démarche d'amélioration continue.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme d'actions et d'engagement/promesses qualité envers nos partenaires et les touristes, le CGT prévoit toute une série d'actions destinées à vérifier si la MTBW et son équipe tiennent les promesses formulées.

Pour ce faire, c'est en juillet qu'une première évaluation a eu lieu sous forme d'un audit personnalisé. Cet audit a permis d'identifier au moins **5 points d'amélioration** concrets, mais aussi de clarifier des situations, des problèmes récurrents qui se présentent permettant ainsi de nourrir les thématiques des ateliers de WDQ.

Chacune des promesses suivantes a été analysée :

1. Organiser au moins 3X/an des rencontres de réseautage
2. Assurer la promotion et la visibilité des nouvelles escapades touristiques
3. Avoir un point d'accueil à l'est et permettre au public d'y être accueilli de manière professionnelle
4. Soutenir les différents labels et permettre aux partenaires de les obtenir plus facilement
5. Offrir une image décalée et humoristique du territoire
6. Etoffer et diversifier l'offre en créant de nouvelles escapades
7. Développer le cluster Slow Tourisme
8. Organiser des réunions avec les partenaires



Le rapport envoyé à l'issue de cet audit a souligné l'implication de l'équipe dans la définition de l'ADN et des engagements. Mais aussi les services mis en place pour soutenir le développement qualitatif du territoire et l'accompagnement des opérateurs. Les services proposés par la MT pour impliquer les acteurs dans les labels et démarches régionaux ont également été appréciés.

## WALLONIE DESTINATION QUALITÉ (WDQ) SUITE



Certains **points d'amélioration** ont été mis en lumière, il s'agit de :

- Afficher l'ADN et les engagements de la MTBW au sein des bureaux et sur nos supports de communication (faire savoir)
- Utiliser les valeurs de la MTBW dans la communication
- Communiquer davantage sur nos services
- Former le personnel du point d'accueil à mieux connaître les attentes des clients
- Impliquer nos partenaires dans le développement de produits
- Revoir nos questionnaires de satisfaction
- Se doter d'indicateurs de résultats et de réalisation pour nos engagements.

### Wallonie Destination Qualité - Approche territoriale

La **Wallonie Destination Qualité - Approche territoriale**, c'est : une démarche qualité régionale qui propose à l'ensemble des entreprises touristiques et des territoires wallons de les accompagner tout au long de leur démarche d'amélioration continue et de soutenir la professionnalisation du secteur. La MTBW s'est engagée auprès du CGT à entreprendre cette démarche également.

En pratique, **4 étapes** dont la 1ère en 2023 :

**1.** Une journée au vert a été entièrement dédiée à cette démarche et a permis à l'équipe d'aborder :

- Sa définition de la Qualité territoriale (attentes et satisfaction)
- Le rappel du positionnement du Brabant wallon : Luxe -Calme et Volupté (cf. résultats étude Slow Tourisme)
- Etablir différents parcours clients (besoins et attentes)
- réaliser la trame d'un questionnaire axé tourisme/loisirs à transmettre à un panel d'opérateurs touristiques, désireux de participer à cette enquête, afin qu'ils puissent les faire remplir par leurs clients.

A terme, ce questionnaire, au travers des réponses et ressentis sur leur visite ou séjour, permettra l'analyse de la situation sur le territoire et dans sa globalité. (1er trimestre 2024)

En 2024, 2 autres ateliers seront organisés pour la suite à apporter à cette démarche.



Mise au vert WDQ de l'équipe de la MTBW au Koru Hôtel @MTBW

# MISSION I : ANIMER LE RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES

## TOURISMEZ-VOUS

C'est le mardi 25 avril, dans le cadre exceptionnel de la Ferme de Profondval, que s'est tenue l'édition 2023 de « **Tourismez-Vous** ».

Dédiée aux partenaires touristiques du territoire, cette journée s'est articulée autour d'une matinée de présentations (Objectifs de la MTBW, étude Slow tourisme, développement Slow en Brabant wallon) et d'une après-midi dédiée aux activités autour de la thématique slow (ateliers herboristerie et bols chantants, zythologie, dégustation, initiation au segway et balade).

Cette journée a rencontré un **franc succès**, grâce à la présence d'une petite centaine de participants. A l'issue de celle-ci et dans un souci d'amélioration continue un formulaire de satisfaction a été envoyé aux participants. Malheureusement, cette fois encore, l'implication des partenaires a montré ses limites, seuls 8 d'entre eux ont pris la peine d'y répondre. Même si la note globale obtenue s'élevait à 8,5/10, on ne peut pas la considérer comme représentative étant donné le faible taux de réponses. Prochaine édition prévue en **septembre 2024**.



L'équipe de la MTBW lors de Tourismez-vous



Photos @MTBW

## SUIVI DES CONVENTIONS DE PARTENARIAT AVEC LES SI/OT

Pour rappel, en 2021 la MTBW avait élaboré des conventions de partenariats à destination des SI/OT du Brabant wallon.

Au nombre de 3, elles sont réparties en 3 niveaux (1 de base, 2 intermédiaire et 3 élevé).

En 2022, les 15 SI/OT de la Province ont adhéré à l'une des conventions.

En 2023, la MTBW a perçu un certain désintérêt pour ces conventions. Après analyse, la MTBW constate qu'elles ne sont plus réellement adaptées à la réalité de terrain. Un travail et une réflexion en interne ont débuté au premier semestre avec pour but de les adapter au mieux. Ce travail d'adaptation n'a pas pu être mené à bien en 2023 ; il reprendra au printemps 2024.

## CONVENTIONS DE PARTENARIAT POUR LES ORGANISMES TOURISTIQUES

En 2022, la Maison du tourisme a souhaité renforcer encore plus l'identité territoriale et touristique du Brabant wallon en élaborant des conventions de collaboration destinées aux **attractions touristiques du Brabant wallon**. Dans un premier temps, il avait été décidé de proposer ces conventions aux attractions incontournables du Brabant wallon.

Pour rappel, en 2022, la première partie du travail s'était articulée autour de l'intérêt et des besoins réels de nos partenaires. Un questionnaire leur a été envoyé et un canevas du contenu des conventions a été créé en fonction de leurs réponses.

Par la suite, deux conventions ont été élaborées et reprenaient, suivant leur type (1 ou 2), un degré de collaboration différent. Au niveau du contenu, il s'agissait de réseautage, de plan de distribution des brochures, d'appui aux différents labels, d'éducteur, de soutien numérique et ou graphique, ou encore de visibilité....

En décembre 2022, elles ont été envoyées aux 10 attractions incontournables afin qu'elles puissent choisir celle qui leur conviendrait le mieux. Elles devaient prendre cours début 2023. En pratique, plusieurs rappels ont été nécessaires pour obtenir des réponses, et finalement la majorité d'entre eux n'a pas souhaité adhérer à l'une d'entre elles. Néanmoins, 3 attractions incontournables avaient marqué de l'intérêt (Villers-la-Ville, Ferme de Mont-Saint-Jean et Mémorial 1815), mais en définitive aucune des trois ne s'est engagée.

Il semble que l'affiliation obligatoire à ORC, l'affiliation au PASS Visit Wallonia, la labellisation Bienvenue Vélo ou encore l'adhésion à la démarche WDQ territoriale ont été un frein à la signature de ces conventions.

Un travail de réflexion autour d'une manière différente de collaborer a débuté en 2023, mais n'a pas pu être mené à bien. Il reprendra courant 2024.



## POURSUITE DU RÉSEAUTAGE

Depuis 2021, la MTBW s'est lancée dans l'**animation du réseau partenaires** dans l'objectif d'étoffer le réseautage en Brabant wallon.



Fin avril 2023, une matinée de travail destinée aux opérateurs touristiques labellisés **Bienvenue Vélo** a été organisée à l'IBIS Louvain-la-Neuve.

Une vingtaine de participants ont répondu présents à notre invitation.

Ont également participé : Madame Stéphanie Villance (Animatrice régionale de tourisme durable et chargée de mission « Vélotourisme » au CGT) et Madame Charlotte Massagé (chargée de projets vélotourisme Pro Vélo). Elles ont pu nous faire bénéficier de leur expertise tout au long de cette réunion.



## ANIMATION NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE (ANT)



La Maison du tourisme du Brabant wallon continue de proposer aux prestataires touristiques de son territoire **un service d'aide et d'appui numérique**. Le numérique est aujourd'hui omniprésent pour la diffusion de l'information (site web, réseaux sociaux...) mais aussi via des techniques d'accueil intégrant des systèmes et des outils informatiques (tablette, écran, borne ...), ainsi que le retour en force des QR codes depuis quelques années.

Avec l'omniprésence des smartphones, les modes de consommation des touristes avant, pendant et après leurs visites ou leurs séjours ont changé. Les **professionnels touristiques doivent y faire face** et proposer aux visiteurs du contenu adapté à ces supports. Ils doivent être formés et intégrer dans leur stratégie tout un axe de communication et de commercialisation lié au numérique.

## ANIMATION NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE (SUITE)

Voici les principaux accompagnements numériques réalisés en 2023 :

- > OT de Walhain > OT de Grez Doiceau > Bois des Rêves > SI de Waterloo
- > SI de Braine le Château > Dimension M > SI de Ittre > SI de La Hulpe
- > SI de Chaumont-Gistoux > Inforville-LLN > OT de Nivelles > Tonton Pic

En interne, au sein de la MTBW, le travail de l'animateur numérique reprend également tous ces éléments. Au quotidien et en continu, il veille au bon fonctionnement numérique de la structure (Site web, Facebook, Instagram, campagnes online, statistiques, rédaction de conseils numériques online, bornes numériques, etc.).



En juin, l'animateur numérique a aussi participé aux rencontres annuelles des Gîtes et Chambres d'hôtes de Wallonie pour la Province du Brabant wallon et a présenté un petit exposé sur les bonnes pratiques numériques.

## MON BAGAGE NUMÉRIQUE

L'année 2023 a aussi vu la concrétisation d'un nouvel outil « **Mon bagage numérique** ». Lancé par le Commissariat général au tourisme (CGT), « Mon bagage numérique » propose aux prestataires touristiques de Wallonie de trouver facilement la solution (webinaire, formation, accompagnement personnalisé, etc.) la plus adaptée à leurs besoins numériques.

L'animateur numérique de la MTBW fait partie intégrante de ce projet wallon et peut dès lors recevoir des demandes d'accompagnements numériques personnalisés via ce biais.



## AIDE À L'ACQUISITION DE LABELS

### Clé Verte



Depuis quelques années, la Maison du Tourisme du Brabant wallon et le Brabant wallon ont placé la durabilité au centre de leurs préoccupations. Faut-il rappeler que la préservation de l'environnement et le soutien à l'économie locale sont véritablement des leviers fondamentaux pour transformer notre province en destination pérenne ?

Pour rappel, le label '**Clé Verte**' ou '**Green Key**' est un écolabel international pour le tourisme. Il s'adresse aux hébergements, aux attractions, à la restauration... Il permet d'accompagner et de promouvoir les structures touristiques pour qui durabilité et environnement prennent sens.

Pour la Wallonie, après Inter-Environnement Wallonie, c'est **Canopéa** qui porte le projet. Afin de promouvoir ce label et d'augmenter le nombre de labellisés en Brabant wallon, un budget de 5000 euros a été dégagé par la Maison du Tourisme. Cette enveloppe a permis d'aider financièrement nos partenaires, qu'ils soient nouvellement labellisés ou non. Cette aide consistait en la prise en charge du paiement des cotisations.

Un accompagnement personnalisé leur est également proposé tout au long du processus de labellisation (réunions informatives, conseils personnalisés et suivi, workshops...).

En 2023, pour le Brabant wallon, on compte 14 partenaires touristiques qui ont misé sur la durabilité et la préservation de l'environnement.



Dimensions M, membre de clé verte ©V. Hertz

## AIDE À LA LABELLISATION BIENVENUE VÉLO



La MTBW continue toujours son action de soutien et d'accompagnement à la labellisation pour les partenaires de son territoire. Elle travaille en étroite collaboration avec la cellule '**Bienvenue Vélo**' du CGT. A l'instar des années précédentes, un budget spécifique a été dégagé afin de booster cette labellisation auprès des partenaires touristiques du territoire.



@Coralie Caradon

Cette enveloppe de **2.000 euros** a permis aux nouveaux labellisés de financer leurs trousseaux de réparation et de secours (max 200 euros par demande de labellisation).

En 2023, le Brabant wallon compte une **cinquantaine d'hébergements labellisés Bienvenue Vélo**. Si ce chiffre est pratiquement le même que l'année dernière, il s'explique par le fait qu'au moins 5 hébergements labellisés Bienvenue Vélo ont cessé leur activité en 2023.

## ACCESS-I



Courant 2023 et pour soutenir le programme « **Tourisme pour tous** » (en collaboration avec Access-i), le CA de la MTBW a décidé de dégager un budget de **5.000 euros** pour aider ses partenaires touristiques à financer des audits d'accessibilité. Ceux-ci détermineront le niveau d'accessibilité des infrastructures et permettront de communiquer une information fiable aux personnes à besoins spécifiques.

2 partenaires ont pu bénéficier de ce soutien en 2023, il s'agit de la **Fondation Folon** et du **gîte Mozaïk** à Louvain-la-Neuve.



## MISSION II : PROMOUVOIR LE BRABANT WALLON

### OUVERTURE DU NOUVEAU POINT D'ACCUEIL

C'est au printemps 2023 que la Maison du tourisme a ouvert son **nouveau point d'accueil sur la Grand-Place de Jodoigne**, au rez-de-chaussée du magnifique Hôtel des Libertés ! L'inauguration officielle a eu lieu le vendredi 21 avril en présence de Mesdames Valérie De Bue (Ministre de la fonction publique, du Tourisme, du Patrimoine et de la Sécurité routière) et Isabelle Evrard (Députée provinciale en charge du tourisme), de Monsieur Mathieu Michel (Secrétaire d'Etat à la digitalisation), Jean-Luc Meurice (Bourgmestre de Jodoigne) et Joseph Tordoir (Président de la MTBW).



Le rez-de-chaussée du bâtiment accueille également le **Centre d'interprétation de la pierre de Gobertange (GOB)** qui présente cette fameuse pierre locale, son usage et son histoire. Celle-ci donne tout son charme à la région de Jodoigne d'où elle était extraite, mais on la retrouve également dans de magnifiques bâtiments belges comme la cathédrale St Michel et Gudule et celle de Malines, l'Hôtel de ville de Louvain et même celui de Bruxelles, situé sur la Grand'Place !

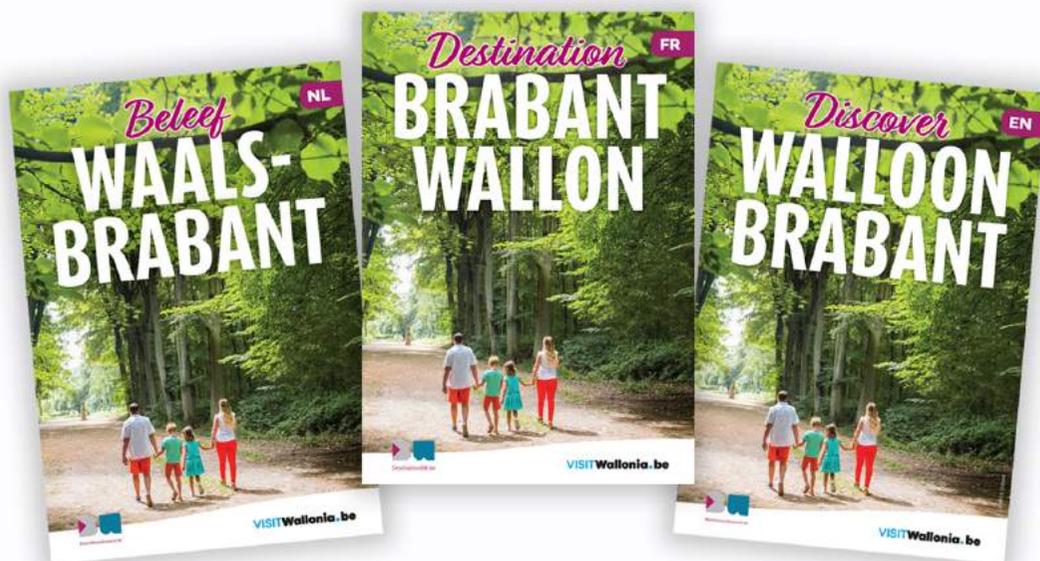
Au premier étage se trouvent le **Centre culturel de Jodoigne-Orp-Jauche** et la Maison du Conte et de la Littérature. L'accueil des visiteurs est assuré par Monsieur Galand et par une équipe de bénévoles et d'étudiants et depuis octobre par une employée détachée par la Ville de Jodoigne. En 2023, le taux de fréquentation s'est élevé à **2597 visiteurs**.

En 2023, la MTBW a continué sa promotion principalement en Belgique et sur ses marchés de proximité que sont la France et les Pays-Bas.

## LES ÉDITIONS PAPIER

### Magazine touristique (FR, NL, EN)

A l'instar des années précédentes, la MTBW a édité son magazine en 3 versions de langue. Celui-ci reprend de manière globale les attractions, sites moins connus, activités et hébergements de la province selon les thématiques identifiées précédemment.

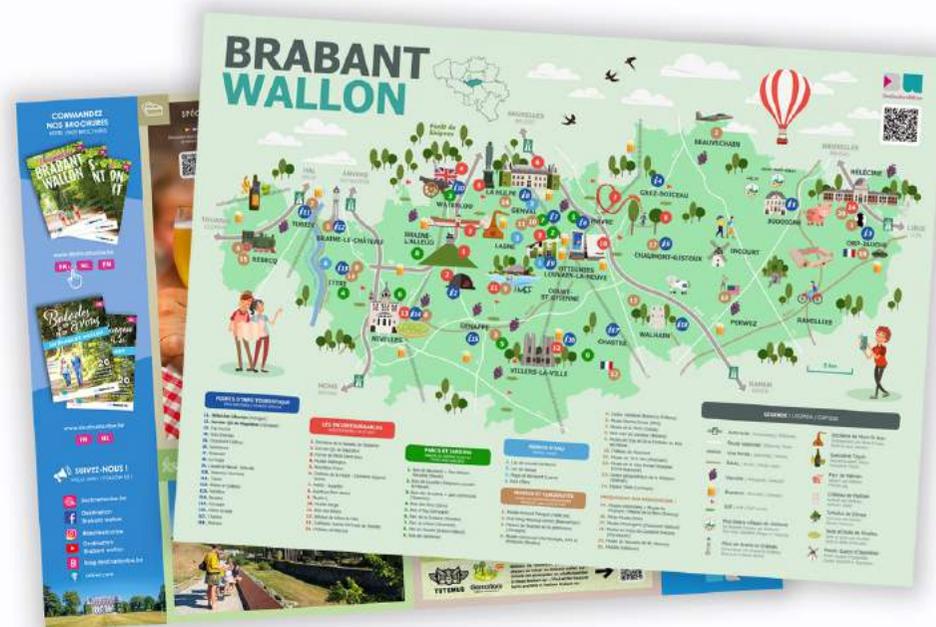


13.000 magazines ont été imprimés en français, 6.000 en néerlandais et 7.300 en anglais. Ce stock a été écoulé durant l'année grâce à un plan

## NOUVEAUTÉ !

### Carte touristique (FR, NL, EN)

Une carte schématisée présentant les sites touristiques du Brabant wallon a été créée par l'équipe de la MTBW. Celle-ci présente les points d'information touristique, les sites incontournables, les parcs et jardins, les points d'eau ainsi que les musées et curiosités qui sont ouverts au public. Des pictos représentent également les vignobles, brasseries et golfs du Brabant wallon, ainsi que certains sites ou spécialités. Au verso de cette carte sont mentionnés de manière succincte nos spécialités, nos hébergements, nos grands événements et nos balades en renvoyant vers notre site Internet.

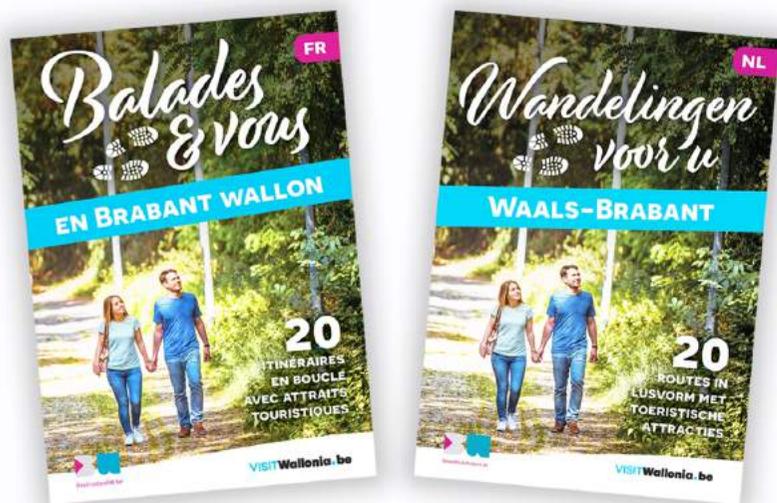


Pour cette première édition, la carte a été imprimée à 10.000 exemplaires. Elle a connu un très beau succès auprès de nos partenaires touristiques. Tout le stock a été liquidé.

## Balades & vous (FR et NL)

Une nouvelle édition a vu le jour pour la brochure « Balades & vous en Brabant wallon ». Après un test des 27 « anciennes » balades proposées par les organismes touristiques de notre territoire par l'équipe de la MTBW, les 20 plus belles d'entre elles ont été retenues. Entendons « belles » dans le sens touristique. Cette brochure s'adresse toujours tant aux promeneurs du dimanche qu'aux randonneurs aguerris. Les parcours font entre 2,3 et 12,8km et comportent une carte, un pas à pas détaillé et des points d'intérêt à retrouver pendant la balade. Cette nouvelle édition est payante (3€). De ce fait, le stock ne s'est pas écoulé comme espéré.

Un second tirage mentionnant 5 balades supplémentaires était initialement prévu au troisième trimestre, mais n'a pas été réalisé à cause d'un stock encore trop important chez nos partenaires.



Balades & vous a été imprimé 1500 fois en français et 900 fois en version NL.

## PARTICIPATION À DES FOIRES ET SALONS

La MTBW a participé aux salons **Fiets&Wandelbeurs** à Gand les 18 et 19/02 et **Bike Brussels** organisé du 24 au 26 mars. Au total +200 magazines FR/NL ont été distribués sur chaque salon. En plus de cela, la nouvelle brochure balade à pied, la brochure vélo et la carte IGN, dont plusieurs centaines d'exemplaires ont aussi été distribuées, ont eu énormément de succès.



La MTBW a aussi été présente une journée sur l'évènement « **Oostende voor Anker** » qui s'est tenu du 1er au 4 juin.



## ÉVÉNEMENTS LOCAUX

Pour rappel, depuis 2021, la MTBW s'est lancée dans un processus de communication auprès des citoyens du Brabant wallon dans l'esprit d'un tourisme local, s'appuyant sur l'analyse de l'OPC indiquant qu'il était plus probant d'approcher un citoyen sensibilisé à une activité culturelle pour lui proposer d'autres activités.



En 2023, voulant toucher un public plus large, l'équipe a ainsi tenu un stand lors du spectacle de rue précédant le "Jeu de Jean et Alice" à Wavre, ainsi que lors de l'événement de "Génération en fêtes" à Nivelles. Elle a aussi fait la promotion du tourisme à vélo lors de la journée de la mobilité organisée à Chastre. Enfin, fort de ces 3 années de terrain, la MTBW par son équipe et ses instances, a entamé une réflexion quant à la présence sur de tels événements afin de se réorienter en 2024.



## PROMO 360°

La MTBW participe à de très nombreuses actions tout au long de l'année, en concentrant son activité principale entre les mois de mars et septembre.

### Insertions papier ou digitales

#### Sur le marché belge :

- Participation à la brochure « Séjour et excursions en Wallonie » de VisitWallonia
- ¼ de page dans 7Dimanche
- ¼ de page sur les événements de l'été dans le supplément de juin de L'Avenir, la DH Les Sports et La Libre Belgique
- ½ page dans le Fokus 50+ du 29/09 en FR et du 11/10 en NL (1)
- Article publié en FR et en NL sur Vacancesweb
- 3 articles digitalisés sur La Libre Belgique, écrit par un journaliste sur base d'une interview
- 1 article digitalisé sur Sudinfo
- 1 article digitalisé (1.000 lecteurs garantis) sur nl.planet-lifestyle.be dans le cadre du dossier « Vakantie », écrit par un journaliste sur base d'une interview
- ½ page dans le METRO FR et METRO NL (1/4 page rédactionnel + ¼ page concours) (2)



1



2

## Sur le marché belge : (SUITE)

- ½ page de pub dans le Fokus Lifestyle distribué avec Flair (3)
- Publi-rédactionnel de ¼ de page dans De Zondag
- 1 article dans la newsletter « vélo » de Pasar
- Publi-rédactionnel de 1 page dans le Magazine Touring en FR et en NL en mai (4)
- 1 page dans le Walking Magazine et 1 article dans la newsletter
- Annonce pour commander les magazines touristiques NL dans le Plus Magazine et le Knack Week-end
- 1 article digital sur le site Internet du magazine june.be
- ½ page de pub dans le supplément « Uit in België » du Plus Magazine
- 2 articles sur le site Internet de The Brussels Times (5)
- 2 articles sur le site Internet de Travel Tomorrow et 3 « pics of the day » sur Instagram



## En radio

- Spots sur Bel RTL et Antipode (« sponsoring météo » pendant 6 mois)
- Collaboration avec Viziit, l'émission touristique de Ludovic Daxhelet diffusée le matin sur Radio Contact.



## En télé

- Les Escapades de Ludo sur RTL TVi (6)
- Diffusion des capsules du petit patrimoine sur TV Com et Canal Zoom

## Affichage : Bus et gares

- Affichage sur 25 vitres arrière des bus de la TEC en Wallonie et dans les gares de Wallonie et de Bruxelles (100 affiches) (7)
- Affichage de 3m sur les métros, bus et trams de la STIB (8)



## WEB

- Production et diffusion d'un spot publicitaire de 20 secondes, signé « VisitWallonia », sur les sites Internet Premium de RMB



## CINÉMA

- Spot publicitaire de 20 secondes diffusé dans les cinémas : Cinescope de Louvain-la-Neuve, Imagibrairie, Wellington, Stockel, Vendome et Kinopolis Brussels pendant un mois en été

### Sur le marché hollandais :

- ½ page dans les magazines associatifs de KWBN
- 1 page dans Villa d'Arte, spécial « Verrassend België »

### Sur le marché français :

- Campagne d'affichage à Lille et ses alentours en juillet et août
- 1 page et 1 pavé dans le Séniors Magazine (1)
- 2 pages de rédactionnel dans le guide Carpe Diem avec présence en ligne et dans l'annuaire



### Le plein d'Histoire en Brabant wallon

À 1h de Lille, la province du Brabant wallon offre des paysages verdoyants, des sites chargés d'histoire et des plaisirs gustatifs divins, loin de la foule. Explorez l'Abbaye de Villers-la-Ville et admirez-y la beauté de ses jardins. Faites le plein d'art au Musée Hergé ou à la Fondation Folon. Imprégnez-vous du passé sur le site de la dernière bataille de Napoléon à Waterloo ou en visitant la Collégiale Sainte-Gertrude de Nivelles.

Maison du Tourisme du Brabant wallon  
Tél. : +32 10 56 09 70 • destinationbw.be



## ACTIONS ONLINE

En parallèle à toutes ces actions, des campagnes payantes ont été produites sur Facebook pour mettre en avant notre concours, nos articles de blog, nos éditions, nos capsules thématiques, les balades en Brabant wallon, ...

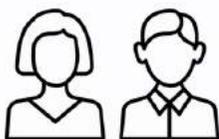


## COLLABORATIONS AVEC DES BLOGUEURS

Cette année, nous n'avons pas collaboré avec des blogueurs, mais l'équipe de la MTBW a réalisé de nombreuses expériences afin d'en parler dans son blog touristique. Les membres de l'équipe ont par exemple visité une nouvelle brasserie, goûté un repas gastronomique, testé la réalité virtuelle, l'accrobranche en famille, un vol en dpm et assisté au spectacle d'été à l'Abbaye de Villers-la-Ville, à Lanterna Magica au Domaine régional Solvay ou encore à Walibi Winter.



## SITE WEB



**125.914**

nouveaux utilisateurs ont consulté le site Internet en 2023



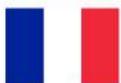
**2,29 min**

de durée moyenne de session



**60%**

des utilisateurs venant depuis le mobile



**77,3%**

d'utilisateurs francophones



**13,1%**

d'utilisateurs néerlandophones



**7,1%**

d'utilisateurs anglophones



**2,5%**

d'utilisateurs autres

## BLOG



En 12 mois, **23** articles ont été publiés sur notre blog pour une consultation annuelle de **21.135** vues



Voici le TOP 3 des articles ayant généré le plus de vues en 2023 :

- 1.** Nouveau - En Train pour Rebecq : <https://blog.destinationbw.be/en-train-pour-rebecq/>
- 2.** Ancien article - Activités fun avec les ados : <https://blog.destinationbw.be/activites-fun-avec-les-ados/>
- 3.** Ancien article - Les meilleurs restaurants avec enfants : <https://blog.destinationbw.be/les-meilleurs-restaurants-avec-enfants/>

## LES NEWSLETTERS DE LA MTBW

### NEWSLETTER B2B

La newsletter **B2B** est destinée aux prestataires touristiques du Brabant wallon, institutionnels (BW, Région wallonne...) ou encore SI/OT. Elle est envoyée tous les 2 mois. Il est possible de s'inscrire à celle-ci via le site Destination BW, dans l'espace pro :

<https://www.destinationbw.be/espace-pro/>

En moyenne, le taux d'ouverture est de **36,97%** et le taux de clic à **3,97%**. En un an, le nombre d'inscrits est passé de 601 à **817** inscrits.

Les articles de la newsletters B2B renvoient donc vers la partie « pro » du site : <https://www.destinationbw.be/espace-pro/>

Cet espace est exclusivement consacré à nos partenaires touristiques et leur donne de très nombreuses informations, sur :

- Les missions et actions de la MTBW ;
- des éléments de stratégie ;
- l'équipe ;
- des statistiques ;
- l'accès vers notre médiathèque ;
- des conseils en animation numérique ;
- infos sur l'accompagnement des partenaires (label Bienvenue Vélo, Clé verte, ORC, ...)
- ...

	Février	Avril	Juin	Septembre	Novembre	23/11/2023 (Info pour webinaire)
Nombre d'envois/délivrés	639	639	650	723	739	338
Nombre d'ouverture	255	227	220	290	281	151
Taux d'ouverture	39,89%	35,51%	33,89%	40,78%	38,69%	45,56%
Nombre de clics uniques	18	17	15	51	40	11
Taux de clics	2,82%	2,66%	2,31%	7,18%	5,51%	3,32%



### NEWSLETTER B2C

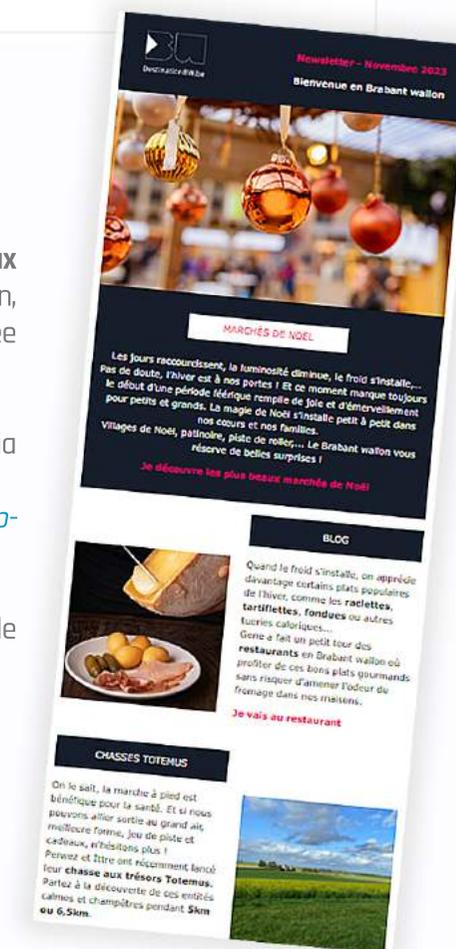
La newsletter **B2C** est destinée aux visiteurs touristiques du Brabant wallon, locaux ou étrangers. Elle est envoyée toutes les 6 semaines.

Il est possible de s'inscrire à celle-ci via le site Destination BW :

<https://www.destinationbw.be/inscription-a-la-newsletter/>

En moyenne, le taux d'ouverture est de **32,75%** et le taux de clics à **3,97%**.

Le nombre d'inscrits actuel est de **3308** inscrits.



## CONCOURS

Retravaillant le concept des concours, en 2023, un seul gros concours a été mis en avant autour du tourisme à vélo. Ainsi, pour le lancement de la saison touristique et le début du printemps, la Maison du Tourisme du Brabant wallon a lancé un concours afin de faire gagner un bon d'achat de 2000€ pour un vélo électrique, un séjour de 2 nuits pour 2 personnes en Brabant wallon et une journée découverte à Louvain-la-Neuve.

Nous avons également eu 2 concours d'opportunité, à savoir la Garden Party Chapelle musicale Reine Elisabeth et une collaboration avec VisitWallonia pour faire gagner une Waterloo Expérience dans le cadre de la sortie du film Napoléon.



## RESEAUX SOCIAUX

### FACEBOOK



**Destination Brabant wallon**

@destinationbw · Agence de voyage

A la fin de l'année 2023, la page Facebook « Destination Brabant wallon » dénombrait **33.306** fans.

**410.183** : Moyenne de la couverture de la page par mois

**14** : Moyenne du nombre de publications par mois

**143,3** : Moyenne des likes par publication

**29,2** : Moyenne des réactions, commentaires et partages par publication



INSTAGRAM



#destinationbw



A la fin de l'année 2023, le compte Instagram « Destination Brabant wallon » #destinationbw » dénombrait **3.094** fans.

**2392** comptes : Moyenne de la couverture de la page par mois

**4** : Moyenne du nombre de publications par mois

**50,3** : Moyenne des likes par publication

## ORC

Le 20 novembre 2023, l'animateur numérique a participé aux **E-Commerce Days de VisitWallonia**. Au programme, des conférences liées aux bonnes pratiques de l'e-commerce et de l'importance de ces outils dans les parcours clients.

D'autres sujets ont été abordés comme les aspects légaux et sécuritaires de la vente en ligne ainsi que des outils et conseils pour la création de contenus dynamiques liés au e-commerce.

RENDEZ-VOUS AUX  
**VISITWallonia**  
20-21 nov 2023 **E-commerce Days**

POUR FAIRE LE PLEIN DE CONSEILS ET DE BONNES PRATIQUES



## MISSION III : DEVELOPPER LES CLUSTERS THÉMATIQUES AINSI QU'UNE VEILLE TOURISTIQUE ET TECHNOLOGIQUE

En 2023, la mission du développement des clusters s'est poursuivie permettant ainsi de développer la stratégie touristique du Brabant wallon. Pour rappel, ces clusters sont :

- **Tourisme de mémoire :**
  - Waterloo
  - 2nde Guerre mondiale
- **Patrimoine et transmission**
- **Fun et Sensations**
- **Tourisme urbain - Art et Culture**
- **Douceur de vivre - Balades - Slow Tourisme**



La stratégie touristique du Brabant s'affine davantage en 2023 en considérant que le cluster « Douceur de vivre - Balade (slow tourisme) » est, en fait, le cluster le plus transversal et le dénominateur commun des autres clusters. En effet, le slow tourisme peut être appliqué pour chacune des thématiques fortes du Brabant wallon.

## POURSUITE DES GROUPES DE TRAVAIL THÉMATIQUES

A l'instar de 2022, la Province du Brabant wallon et la Maison du tourisme, ont participé à un **second comité de pilotage**, organisé par les autorités de Louvain-la-Neuve, l'Office du Tourisme (Inforville) ainsi que l'INESU (Institut pour l'Embellissement, l'aménagement, l'équipement et la gestion des sites universitaires). Cette seconde réunion avait pour but de poursuivre les discussions sur les résultats de l'étude stratégique sur Louvain-la-Neuve et ses environs (2021).



## ETUDES TERMINÉES OU EN COURS

La MTBW joue un rôle actif en rapport avec les études touristiques commandées par **Inbw**. Elle épaula la Province qui fait partie des comités de pilotage des études. Parmi ces études, certaines concernent les clusters. En 2023, la MTBW a reçu les derniers résultats de l'étude sur le « **Slow Tourism** ». En attendant de pouvoir réaliser les fiches actions proposées, la MTBW s'est déjà approprié des éléments de l'étude afin d'orienter sa stratégie pour le cluster « Douceur de vivre ».



## SUIVI DU DASHBOARD NUMÉRIQUE

Le suivi du **tableau de bord numérique** se fait de manière mensuelle et annuelle.

Celui-ci reprend les statistiques des outils digitaux de la MTBW à savoir :

- Site Internet
- Blog
- E-shop
- Facebook et Instagram
- Newsletters BtoB et BtoC
- Cirkwi
- Totemus



## MISSION IV : STRUCTURER DE NOUVEAUX PRODUITS

### GESTION DES PROMENADES TOURISTIQUES

Afin de répondre à la demande de requalification des itinéraires touristiques (émise par le Commissariat général au Tourisme en 2021), deux appels d'offres ont été lancés fin 2023 pour réviser l'ensemble des balades, à pied et à vélo, existantes dans notre base de données. L'objectif rencontre celui du **slow tourisme** à savoir référencer moins de balades mais de meilleure qualité (sécurité, attraits paysagers, patrimoine, ...). C'est donc la société **Hike Up** qui va nous aider dans la révision de la stratégie « balades », afin de faire de celles-ci des opportunités pour favoriser un tourisme de court séjour.

Certains produits vont aussi être créés pour des publics spécifiques : balades en poussette, balade avec son chien, grande randonnée, ... Il est à rappeler que l'on peut retrouver nos balades (à pied et à vélo) sous forme papier et sur notre plateforme **CIRKWI** via : [destinationbw.be](https://destinationbw.be)



Cirkwi

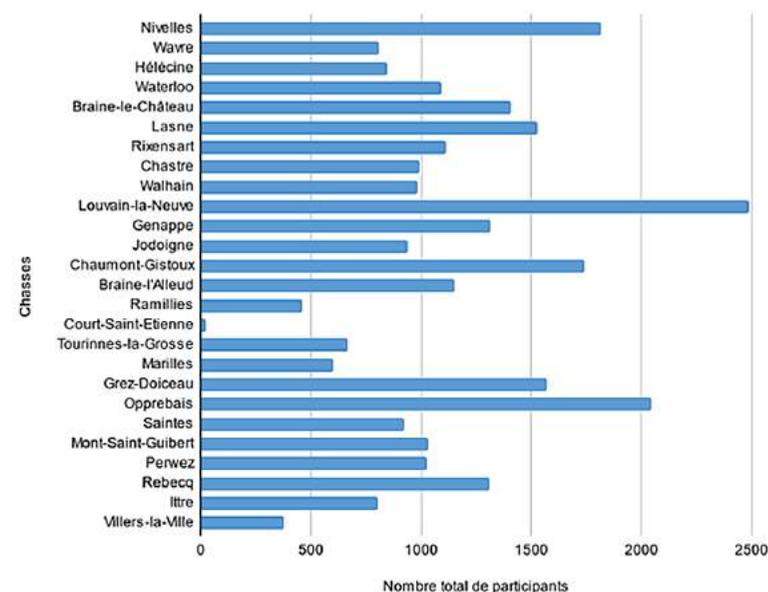
## CHASSES TOTEMUS

Le Brabant wallon propose au minimum une chasse par commune. En effet, 5 nouvelles chasses ont été créées en 2023, sous la coupe de la Maison du tourisme, avec l'aide des organismes touristiques locaux et les communes. D'autres chasses ont également été créées via d'autres associations, comme les Plus Beaux Villages de Wallonie.



Avec un total de **26 chasses créées par la MTBW**, ce concept ludique à mi-chemin entre le géocaching et le jeu de piste a permis à **29.063** personnes de découvrir ou redécouvrir le Brabant wallon d'une manière récréative.

Nombre total de participants Totemus par commune



## PROMOTION DES ESCAPADES THÉMATIQUES

En 2023, la MT du Brabant wallon a poursuivi la promotion de ses escapades thématiques, regroupées par moyen de transport : à vélo, en voiture avec une rubrique « **douceur de vivre** ».



Une toute nouvelle escapade sera mise en ligne en 2024 : **le Vino Trip**. 2023 a été l'année de conception de ce tout nouveau produit. Pour rappel, l'équipe de la MTBW a passé un marché public en fin d'année 2022 afin de pouvoir bénéficier des conseils d'un œnologue pour composer un « vino trip » en Brabant wallon.



Après analyse de différents vignobles en Brabant wallon, ce parcours œnotouristique met en avant 3 vigneron.

Le produit étant finalisé, un test a eu lieu en septembre 2023, et cela a été un succès. Une convention de partenariat a donc été mise en place entre la MTBW, Cœur Vigneron, et les deux hébergements, afin de pouvoir passer à la commercialisation du produit en 2024.



# COMPTES ANNUELS - MTBW 2023



## Détail du bilan

01/01/2023 - 31/12/2023

ACTIFS IMMOBILISES	21/28	140,37
<b>Immobilisations financières (ann. 6.4/6.5.1)</b>	<b>28</b>	<b>140,37</b>
Autres immobilisations financières	284/8	140,37
Créances et cautionnements en numéraire	285/8	140,37
288010 CAUTIONNEMENT GESTION SEC SOCIAL PARTENA		140,37
ACTIFS CIRCULANTS	29/58	371.702,68
<b>Créances à un an au plus</b>	<b>40/41</b>	<b>90.806,98</b>
Créances commerciales	40	90.806,98
400000 CLIENTS		1.024,00
404000 SUBSIDES RW A RECEVOIR		88.996,00
406000 DOUBLE PAIEMENT FOURNISSEURS		786,98
<b>Valeurs disponibles</b>	<b>54/58</b>	<b>280.895,70</b>
550000 COMPTE COURANT BELFIUS		206.297,85
550010 COMPTE EPARGNE BELFIUS		74.413,59
570000 CAISSE		184,26
<b>Montant total de l'actif</b>		<b>371.843,05</b>

FONDS SOCIAL	10/15	179.188,43
<b>Fonds de l'association ou de la fondation (ann. 6.7)</b>	<b>10</b>	<b>34.540,84</b>
100000 FOND SOCIAL		34.540,84
<b>Bénéfices (Pertes)reporté(e) (+)/(-)</b>	<b>14</b>	<b>144.647,59</b>
140000 BENEFICE A REPORTER		144.647,59
PROVISIONS ET IMPOTS DIFFERES	16	54.680,39
<b>Provisions pour risques et charges</b>	<b>160/5</b>	<b>54.680,39</b>
Autres risques et charges (ann. 6.7)	164/5	54.680,39
165100 PROVISION SUBSIDE A REMBOURSER		3.500,00
165200 PROVISION POUR RISQUES ET CHARGES		51.180,39
DETTES	17/49	137.974,23
<b>Dettes à un an au plus</b>	<b>42/48</b>	<b>137.974,23</b>
Dettes financières	43	807,30
Etablissements de crédit	430/8	807,30
433000 EN-COURS MASTERCARD		807,30
Dettes commerciales	44	128.077,97
Fournisseurs	440/4	128.077,97
440000 FOURNISSEURS		128.077,97
Dettes fiscales, salariales et sociales (ann. 6.8)	45	9.088,96
Impôts	450/3	1.427,01
451200 COMPTE COURANT ADMIN. TVA		1.022,54
453000 PRECOMPTE PROFESSIONEL A PAYER		404,47
Rémunérations et charges sociales	454/9	7.661,95
454000 ONSS A PAYER		573,34
455000 REM. NETTES A PAYER EMPLOYE		2.518,25
456000 PECULES DE VACANCES		4.570,36
<b>Montant total du passif</b>		<b>371.843,05</b>

<b>COMPTE DE RESULTATS</b>		
<b>Ventes et prestations</b>	<b>70/76A</b>	<b>1.165.570,56</b>
Cotisations, dons, legs et subsides (ann. 6.9)	73	1.137.459,08
730010 COTISATIONS DES COMMUNES DU BW		40.098,50
733120 SUBSIDE MISE A DISPOS. PERSONNEL PROV.		612.916,74
733130 SUBSIDE MISE A DISPOS. LOCAUX PROV.		13.000,00
733200 SUBVENTION REGIONALE DE FONCTIONNEMENT		371.730,00
733300 SUBVENTION REGIONALE DE PROMOTION		58.250,00
733350 SUBVENTION REGIONALE CARTES POINTS NOEUDS		3.000,00
733410 SUBVENTION FOREM GLOBAL APE		38.463,84
Autres produits d'exploitation	74	5.364,46
740800 COMPENSATION SUR LE NET SALAIRE		743,51
740900 EXONERATION PP A PAYER		74,49
745000 VENTES BROCHURES & CARTES & FRAIS RECUPERES		4.546,46
Produits d'exploitation non récurrents (ann. 6.11)	76A	22.747,02
764000 REGULARISATION S.EX. ANTERIEURS		22.747,02
<b>Coût des ventes et des prestations</b>	<b>60/66A</b>	<b>(1.165.431,45)</b>
Services et biens divers	61	(1.080.305,46)
610100 LOCAUX MIS A DISPOS. PROVINCE		(13.000,00)
612220 PETIT MATERIEL		(9.377,50)
612320 AMENAGEMENTS JODOIGNE		(3.297,84)
612400 IMPRIMES - FOURN. DE BUREAU - ACHATS TIMBRES		(5.253,16)
613020 HONORAIRES FIDUCIAIRES		(2.981,17)
613060 HONORAIRES SECRETARIAT SOCIAL		(1.531,52)
613100 ASSURANCE RC ADMIN.		(119,15)
613110 ASSURANCE EVENEMENTS		(109,26)
613200 COTISATIONS GROUPEMENTS PRO		(2.656,76)
613500 PUBLICATIONS LEGALES		(6,66)
613650 MAINTENANCE INFORMATIQUE-AB		(9.007,11)
613652 LOGISTIQUE		(16.035,44)
613750 FRAIS DE TRADUCTION		(3.523,53)
613760 FRAIS ADMINISTRATIF SODEXO		(109,23)
613800 ANNONCES ET INSERTIONS		(137.692,73)
613801 CATALOGUES ET IMPRIMES		(26.757,61)
613803 FOIRES ET SALONS		(3.085,50)
613804 ACHATS LOTS CONCOURS		(2.628,00)
613805 FRAIS INDIRECTS DE PROMOTION		(353,20)
613806 BAROMETRE TOURISTIQUE DURABLE		(8.900,00)
613807 ACCOMPAGNEMENT PARTENAIRE		(73.387,93)

613808 ETUDES & CONSULTANCES TOURISTIQUES		(14.520,00)
613809 CREATION & TESTING PRODUITS		(4.300,89)
613810 REPAS ET RECEPTIONS		(2.814,75)
613811 FRAIS NUIITEES HOTELS - HEBERGEMENTS		(208,00)
613815 CAMPAGNE ET PUBLICITE EN LIGNE		(19.923,96)
613816 PHOTOS		(1.028,50)
613900 FORMATIONS & COLLOQUES		(2.329,50)
615100 FRAIS DE REMBOURSEMENT		(986,34)
615200 REMBOURSEMENT FRAIS DEPL. ADMIN.		(638,48)
616540 CADEAUX PROFESSIONNELS		(825,00)
617000 PERSONNEL MIS A DISPOS. PROVINCE		(712.916,74)
Rémunérations, charges sociales et pensions (ann. 6.9)	62	(33.865,60)
620200 REM. BRUTES EMPLOYE		(22.914,70)
620210 PECULE VACANCE EMPLOYE		(4.039,72)
620211 PECULE VACANCE EMPLOYE ANNEES ANTERIEURES		1.507,70
620220 PRIME FIN ANNEE EMPLOYE		(440,71)
621000 COT. PATRONALES ONSS		(4.797,88)
623130 FRAIS DE DEPLACEMENT		(694,59)
623200 EMPLOYES ASSUR. LOI - RC		(347,92)
623410 SERVICE MEDICAL		(279,14)
623450 FRAIS TEAM-BUILDING		(564,00)
623530 CHEQUES-REPAS		(883,66)
624100 DOT. PROV. PECULE VACANCES		(4.570,36)
624110 REPR. PROV. PECULE VACANCES		4.159,38
Provisions pour risques et charges (dotations -, utilisations\r\n et reprises +) (ann. 6.9)	635/9	(51.180,39)
637000 PROVISION POUR RISQUES ET CHARGES		(51.180,39)
Autres charges d'exploitation (ann. 6.9)	640/8	(80,00)
640800 TAXE IMMONDICE		(80,00)

<b>Bénéfice (Perte) d'exploitation (+)(-)</b>	<b>9901</b>	<b>139,11</b>
<b>Charges financières</b>	<b>65/66B</b>	<b>(139,11)</b>
<b>Charges financières récurrentes (ann. 6.10)</b>	<b>65</b>	<b>(139,11)</b>
Autres charges financiers	652/9	(139,11)
657000 FRAIS BANCAIRES S./C.C. BELFIUS		(139,11)
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts (+)(-)</b>	<b>9903</b>	
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice (+)(-)</b>	<b>9904</b>	
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)(-)</b>	<b>9905</b>	
<b>AFFECTATIONS ET PRELEVEMENTS</b>		
<b>Bénéfice (Perte) à affecter (+)(-)</b>	<b>9906</b>	
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)(-)	9905	
<b>Bénéfice (Perte) à reporter (+)(-)</b>	<b>14</b>	



## MAISON DU TOURISME DU BRABANT WALLON

### NOS BUREAUX

Province du Brabant wallon  
Chaussée des Collines 54  
1300 Wavre

### ADRESSE POSTALE

Place du Brabant wallon 1  
1300 Wavre

### SECRETARIAT

+32 (0)10 23 69 76  
secretariat.mtbw@destinationbw.be

### NOTRE POINT D'ACCUEIL

Dernier Quartier Général de Napoléon  
Chaussée de Bruxelles 66  
1472 Vieux-Genappe

### NOTRE NOUVEAU POINT D'ACCUEIL

Hotél des Libertés  
Grand PLace 1  
1370 Jodoigne



### TELEPHONE

+32 (0)10 56 09 70



### SITE WEB

destinationbw.be



### BLOG

blog.destinationbw.be



### E-MAIL

info@destinationbw.be



### FACEBOOK

destination brabant wallon



### INSTAGRAM

destinationbw



### YOUTUBE

destination brabant wallon



Le Brabant wallon